

Eléments d'échange sur l'Aide pour le commerce

L'initiative Aide pour le Commerce vise à soutenir les Pays en développement notamment les Pays les Moins Avancés (PMA) à devenir des acteurs actifs dans le commerce international. Il s'agit de créer les conditions de leur insertion dans l'économie mondiale par :

- la réalisation d'infrastructures de transport;
- l'intégration des politiques commerciales dans leurs stratégies et plans nationaux de développement;
- le renforcement des capacités d'offres commerciales du Niger;
- le renforcement des capacités humaines dans la formulation de politique et les négociations commerciales
- les politiques et réformes réglementaires.

Dans le cadre de cette initiative, le Niger a bénéficié de divers financements de partenaires multilatéraux et bilatéraux. On citera entre autres :

- le renforcement des capacités productives, commerciales et d'exportation à travers le Projet de Promotion des Exportations agropastorales financées par la banque mondiale ;
- la construction d'infrastructures routières financées par l'Union Européenne; la BAD, la BOAD, et le désenclavement des zones de production;
- la construction en cours du dernier tronçon de la route transsaharienne sur 230 km;
- la construction du chemin de fer de la Boucle ferroviaire et du port sec dans le cadre d'un partenariat public-privé;

- le programme d'Appui à la Dynamisation du Secteur Privé et du Développement des Échanges, etc....

En ce qui concerne le Programme d'Appui au Cadre Intégré du Niger financé par le Secrétariat Exécutif du Cadre Intègre Renforcé, deux projets sont en cours d'exécution :

Le 1^{er}, il sert de plateforme pour la réalisation de diverses études notamment dans le cadre du commerce transfrontalier, la petite mine, la filière bétail-viande, la filière cuirs et peaux, la filière ognon, etc.

Le second, le Projet de Développement de la filière Cuirs et peaux. Il vise à promouvoir cette filière qui dispose de gains indéniables en termes de valeur

Toutes ces interventions doivent conduire au renforcement des capacités commerciales du Niger.

Au niveau régional :

- CEDEAO

Afin d'attirer davantage les partenaires techniques et financiers et créer les conditions de synergie et mutualiser les efforts, la CEDEAO a élaboré un document de stratégie d'aide pour le commerce de la CEDEAO. Il s'agit d'un document d'orientation qui a revisité les politiques, stratégies, plans et programmes de la CEDEAO pertinents.

La stratégie de la CEDEAO capitalise les autres stratégies régionales d'aide pour le commerce ainsi que des stratégies nationales.

En effet, l'amélioration des infrastructures de transport, l'élimination des obstacles à la circulation et la réduction des coûts des entreprises sont vitales pour l'intégration des marchés fragmentés, en stimulant le commerce et l'investissement, et générant ainsi la croissance nécessaire pour améliorer le bien-être des populations pauvres en Afrique de l'Ouest.

Des études économiques ont montré qu'une augmentation des coûts de transport internationaux de 10% peut réduire le volume des échanges de 20%. On peut remarquer que Afrique de l'Ouest est une des régions au monde ayant les coûts de commerce transfrontaliers les plus élevés.

Il a été observé que l'aide pour le commerce régional en Afrique a plus que quadruplé en ce qui concerne les ressources disponibles - et triplé en tant que proportion de la totalité de l'aide pour le commerce fournie - entre 2007 et 2009.

Une grande partie de l'aide pour le commerce de la CEDEAO a été affectée aux deux grandes catégories que sont 'l'infrastructure économique' et 'le renforcement des capacités productives et seulement 2.9% a été affecté aux catégories 'politiques et réglementations commerciales' et 'ajustement lié au commerce' pour la période 2002-2009.

Il est à remarquer que les engagements concernant l'aide pour le commerce pour la CEDEAO ont augmenté d'environ 32% entre 2006 et 2009, tandis que les engagements concernant l'aide pour le commerce régionale ont eux augmenté de près de 26,8% entre 2006 et 2009.

Au niveau national, un tiers des pays de la région CEDEAO ont partagé, en moyenne, 72 pour cent des engagements régionaux concernant l'aide pour le commerce au cours de la période 2006-09. Les pays enclavés que sont le Burkina Faso, le Mali et le Niger ont reçu environ 30 pour cent des engagements concernant l'aide pour le commerce pour la période 2002-09.

UEMOA

La stratégie de l'UEMOA d'aide pour le commerce est basée sur les priorités identifiées par le Plan Economique Régionale (PER) (et dans d'autres programmes liés au renforcement des capacités, y compris le CIR). L'objectif général est d'aider les États membres de l'UEMOA à accroître leurs exportations de marchandises et de services.

Les objectifs stratégiques de l'aide pour le commerce de l'UEMOA sont:

- assurer le contrôle et la gestion des politiques commerciales et les réglementations commerciales par les États membres et les experts de la commission
- développer le commerce international et intra régional dans l'UEMOA
- renforcer les liens d'infrastructure au niveau intra régional
- diversifier et accroître la croissance des capacités productives des États membres
- faire les ajustements nécessaires en tenant compte d'autres besoins liés au commerce