



SIATOL
Evaluation d'impact à 360°

Avant-propos

Notes sur les dessous de l'étude

- L'étude a eu lieu entre le 1^{er} février 2016 et le 28 février 2016. Elle s'est déroulée à la fois à **Ouagadougou** où se trouvent l'usine et les bureaux de SIATOL, mais aussi dans les régions de Léo, Diébougou et Houndé auprès de producteurs de soja.
- Les informations sur SIATOL communiquées dans ce rapport ont été recueillies auprès du **personnel de SIATOL** et de son **actionnariat**.
- Les informations relatives aux impacts économiques et sociaux présentées dans ce rapport ont été recueillies à partir de questionnaires administrés à **314 producteurs de soja, 43 employés et 5 aviculteurs (clients de SIATOL)**.
- L'enquête a été effectuée dans différentes zones afin de tenir compte de la diversité des profils des producteurs. Cependant, en raison de contraintes logistiques, les villages enquêtés n'ont pas été choisis aléatoirement.
- A la fin de l'entretien, nous avons noté la **fiabilité des informations recueillies** sur la base des conditions de l'entretien et la disposition de l'enquêté à nous répondre (1 = élevée ; 2 = moyenne ; 3 = faible). Par souci d'exactitude, les données présentées dans ce rapport excluent les questionnaires de fiabilité 3. **L'échantillon contient donc 303 producteurs et 42 employés.**
- La majorité des producteurs de soja ne parlant pas français, nous avons utilisé **les services d'interprètes locaux**. Afin de minimiser les biais d'une traduction immédiate, les questionnaires ont été traduits en amont.
- Les chiffres du rapport sont communiqués en Franc CFA (XOF) au taux de change suivant : **1 EUR = 656 FCFA**

Résumé

1

SIATOL est une entreprise burkinabè de production de tourteau et d'huile de soja. Elle s'approvisionne en soja auprès d'un réseau de 3 000 producteurs. (Im)prove, la FERDI et I&P ont réalisé une étude en février 2016 pour mieux comprendre les impact de SIATOL sur ses parties prenantes locales.

2

SIATOL joue un rôle moteur dans la structuration de la filière du soja. En amont, l'entreprise permet aux producteurs d'avoir accès à des intrants et des conseils de production. En aval, SIATOL augmente l'offre de tourteaux et d'huile de soja.

3

SIATOL permet aux producteurs d'accéder à une nouvelle culture de rente, parfois pour la première fois, et d'augmenter leur revenu monétaire tout en baissant leur dépendance au coton, moins rentable que le soja. Le préfinancement des intrants et l'appui technique jouent également un rôle très important.

4

Ces impacts peuvent néanmoins être renforcés en diminuant les retards de paiement aux producteurs après la récolte. Par ailleurs, l'ampleur des superficies laissées en « jachère forcée » par les producteurs, notamment par manque de moyens financiers et humains, suggère un potentiel d'impact important.

Mesurer l'impact social et promouvoir les modèles innovants

Depuis 2009, (Im)prove (anciennement Planète d'Entrepreneurs) aide des entrepreneurs sociaux en France et dans les pays émergents à **évaluer leur impact social** et à promouvoir leur modèle innovant en formant et mobilisant sur le terrain des étudiants français.

(Im)prove part du constat que **la mesure des impacts sociaux des entreprises est essentielle** pour:

- Piloter leur action et maximiser leur efficacité via une meilleure compréhension de leurs parties prenantes
- Rendre des comptes à leurs partenaires et leurs investisseurs.

Pour mener à bien sa mission au service de l'entrepreneuriat social, (Im)prove s'appuie sur **3 piliers complémentaires** :



Missions terrains pour évaluer l'impact social de projets et mettre en place des outils de pilotage de la performance sociale : 6 équipes tour du monde et 61 missions de mesure d'impact.



Formation pour sensibiliser et former les étudiants aux problématiques du social business: 150 étudiants impliqués



Recherche et Communication pour promouvoir des modèles innovants auprès d'un large public : 5 travaux de recherche et 200 entrepreneurs sociaux rencontrés.

Une fondation pour des idées sur le développement

Créée en 2003 et reconnue d'utilité publique, la **Fondation pour les Etudes et Recherches sur le Développement International (FERDI)** vise à favoriser la compréhension du développement économique international et des facteurs qui l'influencent.

Elle soutient les activités de recherche utilisant les **instruments les plus modernes et les plus pertinents** de la science économique **pour l'étude du développement** et tend à renforcer le potentiel francophone en la matière.

Elle s'efforce de **promouvoir la contribution des travaux français et européens** au débat international sur les grandes questions de développement, notamment la nature des politiques économiques du Sud et du Nord les mieux à même de contribuer au développement, en augmentant la capacité de choix des individus et l'égalité des chances entre les nations.

Elle souhaite ainsi concourir à **l'amélioration de ces politiques** ainsi qu'à **l'information des entreprises** dont l'activité se détermine en fonction des marchés mondiaux et de leurs perspectives.

Les activités de la FERDI sont ainsi motivées et guidées par trois ambitions :

- Promouvoir l'excellence de la recherche
- Rapprocher la réflexion et la décision
- Renforcer les capacités

Investisseurs & Partenaires



Contribuer à une croissance africaine durable et responsable

Investisseurs et Partenaires (I&P) est une famille de véhicules financiers appartenant à l'**Impact Investment**.

Créée en 2001 par Patrice Hoppenot, elle est dirigée depuis 2011 par **Jean-Michel Severino** (précédemment Directeur général de l'Agence Française de Développement, AFD).

Sa vocation consiste à promouvoir le **développement d'un secteur privé pérenne en Afrique**, en finançant et accompagnant une nouvelle génération d'entrepreneurs responsables.

Elle accompagne le développement de **moyennes entreprises africaines**, l'objectif étant de contribuer à une croissance durable et équitable en Afrique, et ainsi de réduire la pauvreté.

Une attention particulière est accordée **aux impacts économiques, sociaux, environnementaux** et de gouvernance des investissements, au-delà de leur rentabilité financière elle-même appréciée avec rigueur.

Le périmètre d'intervention se situe exclusivement en **Afrique subsaharienne et dans l'Océan Indien**.

- **13 pays d'Afrique** : Sénégal, Mauritanie, Mali, Niger, Côte d'Ivoire, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Ouganda, Namibie, Madagascar, Ghana, RDC.
- Opérant dans **des secteurs diversifiés** : agro-industrie, santé, micro-finance, équipement et maintenance, matériaux de construction, transport, etc.

Depuis sa création, **35 entreprises et 6 IMF** ont été créées ou soutenues, et 11 sorties ont été réalisées.

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- └ L'agriculture au Burkina Faso et les perspectives du soja
- └ SIATOL, entreprise unique sur le marché burkinabè
- └ Méthodologie de la mission

LES PRODUCTEURS DE SOJA

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS



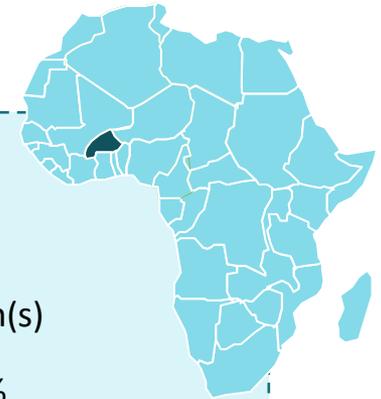
Burkina Faso : état des lieux

- Le Burkina Faso est un pays enclavé d'Afrique de l'Ouest qui se classe **181^e sur 187 pays** dans le *Rapport sur le développement humain 2013*.
- L'économie du Burkina Faso repose principalement sur **l'agriculture et la production d'or**. En raison notamment de la baisse du prix de ces deux matières premières, **la croissance du PIB/habitant a décéléré à 1%** en 2014.
- Le pays a connu une grave crise politique en 2014 qui s'est conclue par les **premières élections libres du pays**.
- Le Burkina Faso est membre de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

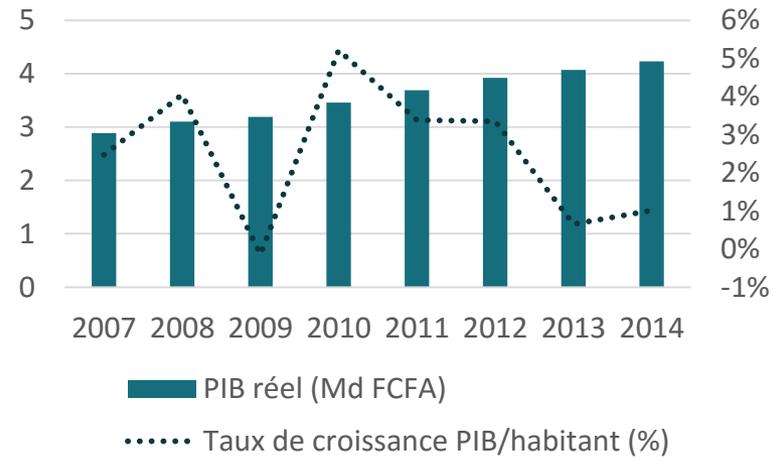


Quelques chiffres

- Superficie : 274 500 km²
- Population : 17,59 million(s)
- Taux d'urbanisation : 29%
- 47% de la population au-dessous du seuil de la pauvreté



PIB et taux de croissance du PIB/hab



L'agriculture au Burkina Faso

Une agriculture dominée par les cultures vivrières

- L'économie burkinabè repose principalement sur l'agriculture. **80% de la population** a une activité agricole. Les principales cultures sont le sorgho, le mil, le maïs, le riz, l'arachide et le coton. Le Burkina Faso reste **l'un des premiers pays exportateurs de coton** en Afrique.
- **Les cultures vivrières sont encore dominantes** au Burkina Faso. Les cultures de rente principales sont le coton, le soja, le sésame, les arachides et plus récemment le niébé (haricot).

34% du PIB est généré par le secteur agricole

93% de la population rurale est au-dessous du seuil de pauvreté.

Comparaison des productions de maïs, sorgho et coton



Coton, zone de Léo

Le coton, culture de rente dominante au Burkina

Une culture très répandue mais à l'impact controversé

- Le coton est la culture de rente dominante au Burkina Faso et la deuxième source d'exportation après l'or.
- Cultiver le coton permet aux producteurs d'obtenir des intrants à crédit de la part de la Société Burkinabè des Fibres Textiles (SOFITEX), intrants qu'ils utilisent principalement pour les cultures vivrières.

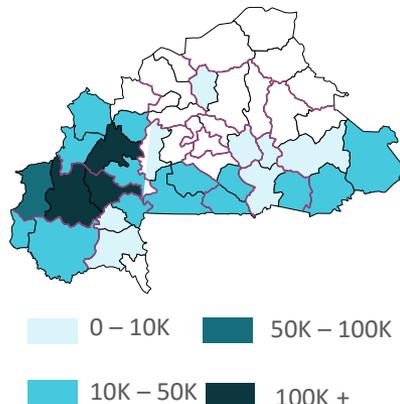
1^e
producteur
africain de coton

18%
des exportations
burkinabè

42%
des surfaces de
culture de rente

20%
de la main
d'œuvre totale

Production de coton par province
(tonnes produites)

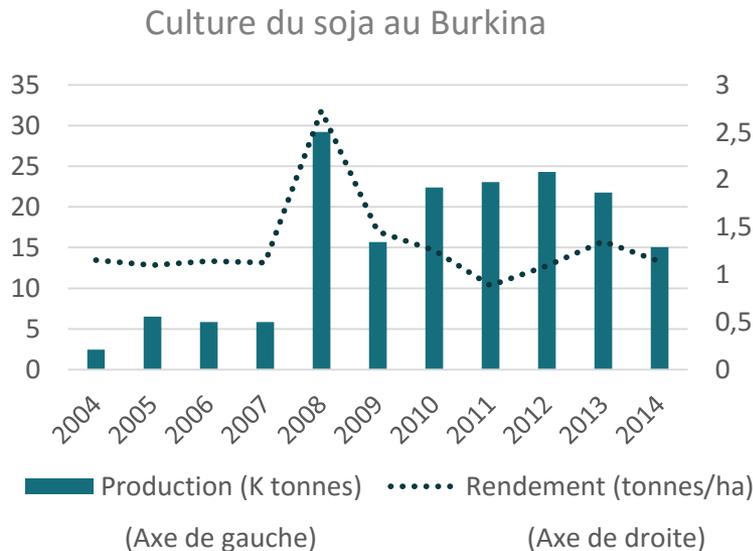


L'impact de la culture du coton est contestée

- Une **récolte éprouvante** qui nécessite une main-d'œuvre importante : famille et ouvriers agricoles, dont le coût n'est pas toujours bien évalué par les producteurs.
- Une culture **coûteuse en intrants** et **peu respectueuse de l'environnement** : engrais, pesticide, insecticide, herbicide.
- Des **semences transgéniques** qui font débat.
- Le monopole de la SOFITEX tire les prix de vente des producteurs vers le bas.

La culture du soja au Burkina Faso

Une culture ancienne qui peine à prendre de l'ampleur



- Dans les années 1980, **Thomas Sankara introduit la culture du soja au Burkina Faso** dans le cadre d'une stratégie d'autosuffisance alimentaire.
- Des politiques agricoles incitatives sont mises en place, mais faute d'unités de transformation, **la production de soja n'est pas valorisée et rapidement délaissée** par les producteurs locaux.
- En 2008, puis de 2010 à 2012, le gouvernement burkinabè lance des **campagnes nationales de sensibilisation à la culture du soja** à l'occasion desquelles les intrants sont fournis aux producteurs. Mais faute de moyens, ces initiatives ne sont pas pérennisées et la production de soja recule à nouveau.

L'ESSENTIEL

Le soja a été au cœur de plusieurs politiques nationales qui ont prouvé son potentiel. Il manquait cependant encore d'infrastructures lui offrant des débouchés.

La culture du soja

Un secteur à fort potentiel ayant besoin de structuration

FORCES

Fertilisation du sol au profit des cultures céréalières en tant que culture de rotation



Faibles besoins en intrants (engrais, pesticides et herbicides)



Matières premières pour diverses industries agro-alimentaires



Meilleure culture en terme de quantité de protéines produites par unité de superficie



Demande mondiale en produits de soja (bruts et transformés) en forte croissance



Existence d'un marché potentiel national et sous-régional pour les produits du soja



FAIBLESSES



Faible organisation des acteurs de la production et de la transformation



Faible maîtrise des techniques de production et de transformation



Difficulté d'approvisionnement en semences de qualité



Méconnaissance par la population des produits à base de soja



Prix élevés des produits à base de soja, peu accessibles à une partie de la population



Manque de politiques et d'actions spécifiques en faveur de la filière



« C'est une culture très valorisable, rien ne se perd »

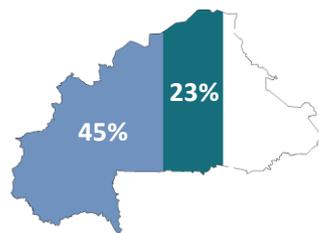
Mme Soulama, Responsable du secteur soja au Ministère de l'Agriculture

Le potentiel du soja au Burkina Faso

Une potentiel de production inexploité et des débouchés en croissance

Au niveau national

- Traditionnellement, le soja est utilisé pour faire le **soumbala, épice populaire en Afrique de l'Ouest**.
- A grande échelle, **son débouché principal est actuellement l'alimentation animale** (volailles, bovins)
- Cependant, de nombreux autres produits à destination de la population font leur apparition : brochettes de soja, lait de soja, huile de soja...



- Les terres cultivées représentent 45% du territoire burkinabè.
- Les terres arables non cultivées représentent 23% du territoire.

Répartition de la production de soja dans la sous-région



Au niveau sous-régional

- Pour **lutter contre l'insécurité alimentaire dans la région**, les pays d'Afrique Sub-saharienne cherchent à développer la culture du soja.
- Aujourd'hui, la **production du soja en Afrique de l'Ouest est dominée par le Nigéria et le Bénin**.
- Cependant, **avec 74 000 Km² de terres arables inexploitées (23% du territoire)**, la production de soja au Burkina dispose d'un potentiel de croissance important.

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- └ L'agriculture au Burkina Faso et les perspectives du soja
- └ SIATOL, entreprise unique sur le marché burkinabè
- └ Méthodologie de la mission

LES PRODUCTEURS DE SOJA

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS



Organisation du secteur du soja

SIATOL, seule entreprise au Burkina à intervenir sur l'ensemble de la filière soja

- SIATOL opère à la fois **en amont** en structurant la production de soja, et **en aval** en transformant et commercialisant le soja.
- Elle est la **seule entreprise capable de valoriser l'intégralité de la graine** de soja en raffinant l'huile extraite du tourteau.
- Le reste des acteurs se compose de grossistes ou de transformateurs n'interagissant pas avec les producteurs.

SOJA

TRANSFORMATION DU SOJA

SIATOL

TRITURATION GÉNÉRALE

FASO GRAIN...

FARINE INFANTILE

SODEPAL, FASO RIIBO, Réseau MISOLA...

TRANSFORMATION ARTISANALE

Soumbala, brochette, lait...

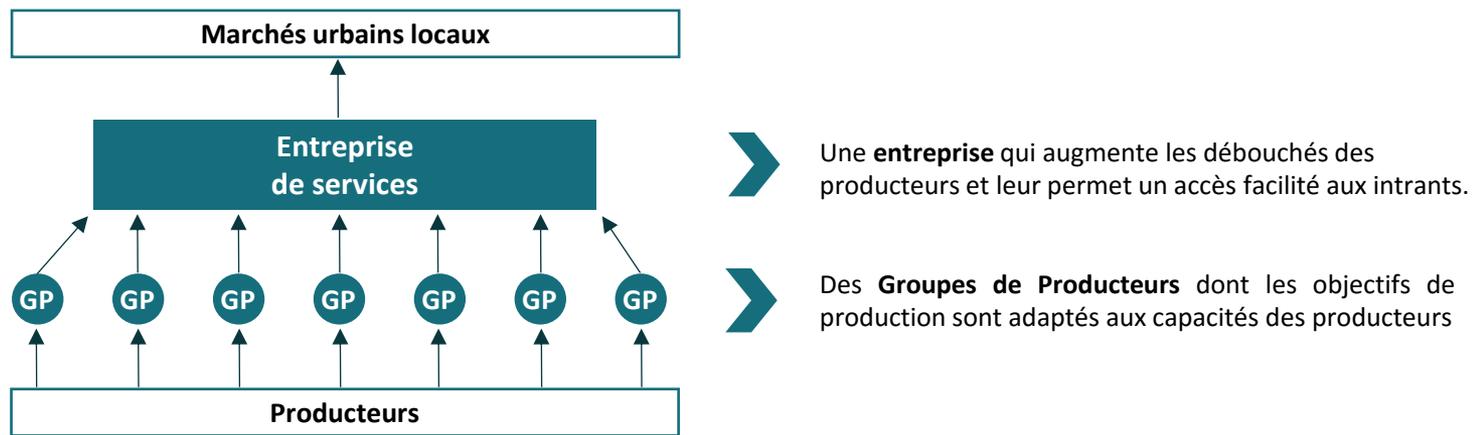
COMMERÇANTS

Alimentations, grossistes...

Des ESOP à SIATOL

L'initiative des ESOP à l'origine de la structuration des producteurs

- En 2003, le CIDR (Centre International de Développement et de Recherche) développe au Burkina le modèle des ESOP (Entreprises de Services et Organisation de Producteurs), de petites entreprises torréifiant le soja collecté auprès des producteurs afin de le vendre aux aviculteurs locaux.
- Leur but est à la fois de structurer les petits producteurs ruraux en leurs fournissant conseils et intrants et d'augmenter leurs débouchés sur les marchés urbains. Les producteurs sont organisés en groupes de 10-15 avec qui les ESOP signent un contrat.



- En 2010, Marcel Ouedraogo crée SIATOL, entreprise de production de tourteau et d'huile de soja qui s'approvisionne auprès des producteurs structurés par les ESOP. Travaillant lui-même depuis 5 ans au sein des ESOP comme conseiller, il est conscient du potentiel du marché du soja transformé.

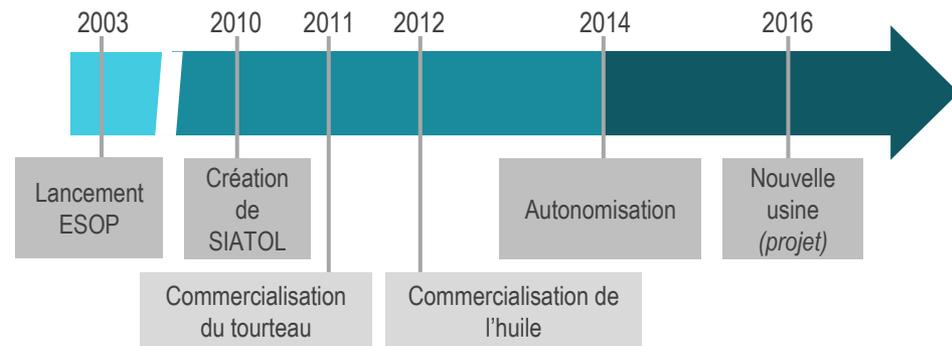
Présentation de SIATOL

SIATOL, nouvel acteur de structuration de la filière soja

- A partir de 2014, certaines ESOP rencontrent des difficultés de financement et de gestion. SIATOL reprend alors progressivement à sa charge la structuration du réseau de producteurs. Pour ce faire, Marcel Ouedraogo se consacre entièrement à la gestion de SIATOL et recrute d'anciens employés des ESOP.
- SIATOL vise à **assurer des débouchés durables aux producteurs de soja**, autour de deux produits à destination du marché national et sous-régional.
 - Le tourteau de soja, vendu aux aviculteurs et fabricants d'aliments pour animaux.
 - L'huile de soja, vendue aux ménages pour l'alimentation.
- SIATOL se donne pour vocation de pérenniser et développer le travail de structuration des producteurs amorcé par les ESOP. L'entreprise fournit des intrants, les semences améliorées et assure un suivi technique des producteurs afin d'accroître leurs rendements.

Quelques chiffres en 2015

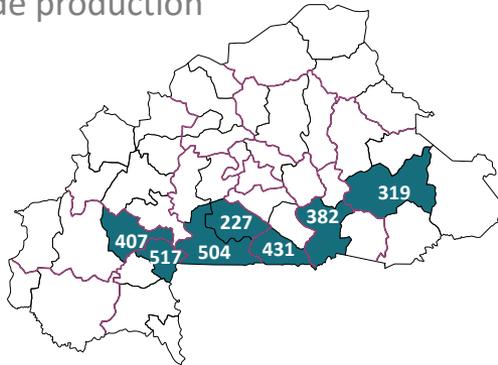
22 employés permanents
43 employés occasionnels
400 millions FCFA de CA
750 tonnes de tourteau
100 tonnes d'huile



Zones de production du réseau de SIATOL

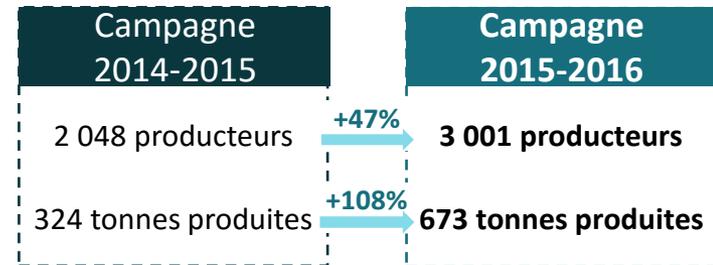
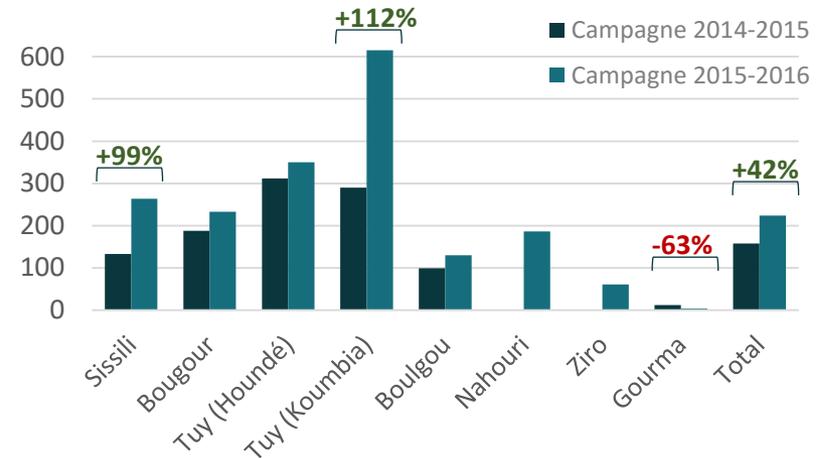
Un réseau qui se structure et prend de l'ampleur

Nombre de producteurs dans les zones de production



- En 2015, les producteurs représentent **30% de l'approvisionnement** en matières premières de SIATOL.
- SIATOL développe son réseau de producteurs de deux manières : par l'intensification de l'accompagnement dans les zones actuelles et par la prospection dans de nouvelles régions.

Quantité produite par producteur selon les zones (en kg)



L'ESSENTIEL

Sur les 5 prochaines années, SIATOL a pour ambition d'accompagner 5 000 producteurs afin de collecter 3 200 tonnes de soja qui représenteront 100 % de ses approvisionnement totaux.

Présentation des produits SIATOL

Deux produits uniques sur un marché en expansion

LE TOURTEAU DE SOJA PROTOS 50

SIATOL produit un tourteau de soja à **forte teneur en protéines** (50%), supérieure au soja importé (47%) et au tourteau de coton.

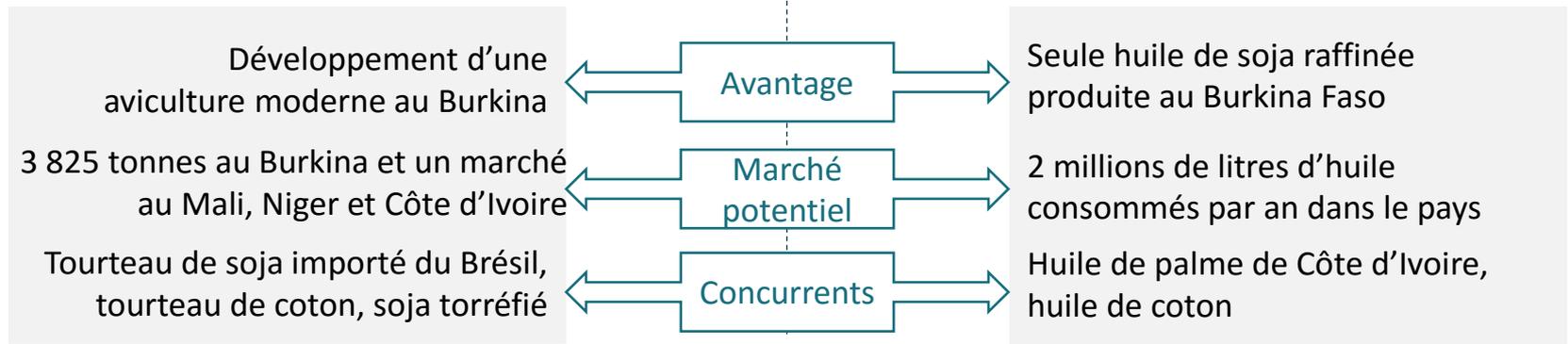
Ce produit s'adresse à l'ensemble des aviculteurs. Cependant, son prix (deux fois plus chers que le tourteau de coton) rend nécessaire des actions de sensibilisation sur son utilité auprès des petits producteurs.



L'HUILE DE SOJA TRESOR

Grâce à ses qualités nutritionnelles reconnues, l'huile de soja est une **alternative aux autres huiles végétales** (coton, palme) qui sont soit riches en cholestérol soit OGM.

Par son positionnement santé, l'huile Trésor s'adresse aux ménages des classes moyennes (25% plus cher que les autres huiles). Les seules huiles de qualité jusqu'alors disponibles étaient importées et beaucoup plus chères.



A travers ses deux produits, SIATOL cherche à augmenter la productivité du secteur avicole grâce à de meilleurs nutriments et à développer la commercialisation de l'huile de soja, de meilleure qualité nutritive que les autres huiles disponibles localement.

L'ESSENTIEL

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- └ L'agriculture au Burkina Faso et les perspectives du soja
- └ SIATOL, entreprise unique sur le marché burkinabè
- └ Méthodologie de la mission

LES PRODUCTEURS DE SOJA

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

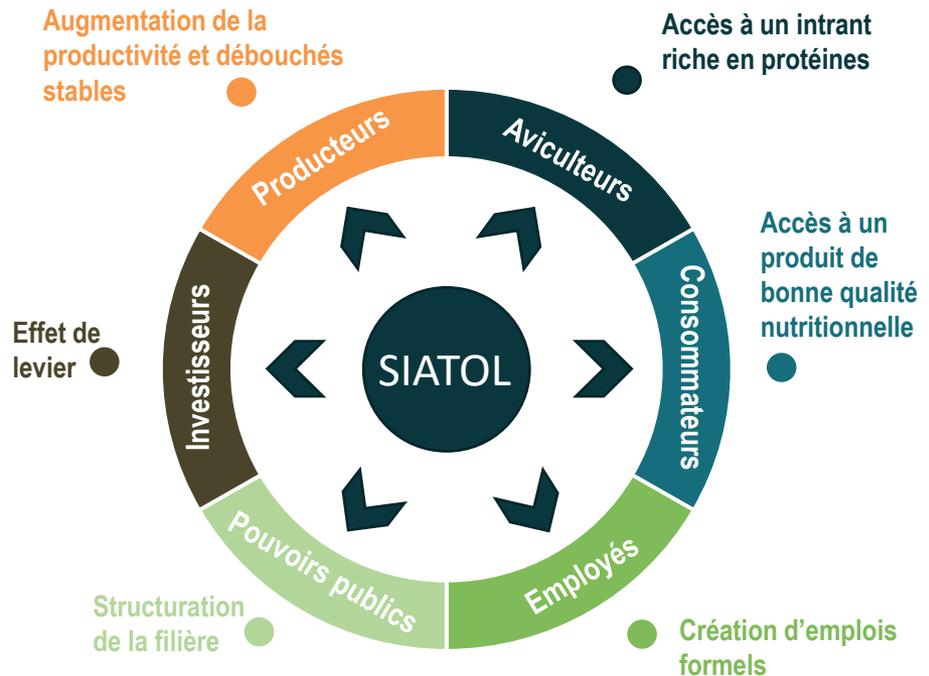
CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS



Méthodologie et objectifs de l'étude

Une étude d'impact à 360°, sur l'ensemble des parties prenantes locales

- Pour comprendre l'impact de SIATOL, nous avons rencontrés les parties prenantes suivantes :
 - 314 producteurs de soja
 - 43 employés de SIATOL (bureau et usine)
 - 5 aviculteurs
 - 4 fabricants d'aliments pour volaille
 - 2 distributeurs de l'huile Trésor de SIATOL
 - L'agence pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise – Agriculture et Artisanat (APME.2A)
 - Les agences de développement françaises (AFD) et japonaises (JICA)
 - L'institution de microfinance ACFIME
 - La responsable de la filière soja du Ministère de l'Agriculture



Méthodologie et objectifs de l'étude

De « l'improve » et non du « prove »

- **Cette étude n'est pas une évaluation d'impact** au sens scientifique du terme étant donné que la méthodologie employée ne permet pas de reconstruire la situation contrefactuelle, c'est-à-dire ce qu'il serait advenu sans l'action de SIATOL.
- Cette évaluation adopte une **démarche "contributive"**. Elle vise à comprendre de quelle manière, et non dans quelle ampleur, SIATOL contribue aux objectifs d'impacts qu'elle s'est donnée.
- Nous avons construit un **cadre théorique** illustrant les différentes formes d'impact que SIATOL est supposée avoir sur son environnement local.
- Cette étape nous a permis d'identifier les **questions d'évaluation** les plus pertinentes au regard du contexte local et de l'activité de SIATOL .
- Les informations obtenues durant l'enquête nous ont alors permis de **vérifier la validité des hypothèses** sous-jacentes aux liens de causalité.
- Ce constat clair et objectif nous permet de proposer à SIATOL des **pistes d'amélioration** visant à renforcer son impact social.

L'ESSENTIEL

Cette étude ne permet pas d'attribuer directement à SIATOL les effets observés. Elle permet néanmoins d'illustrer comment, et non dans quelle ampleur, l'activité de SIATOL a des impacts économiques et sociaux sur les différentes parties prenantes locales.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

- └ Profil des producteurs
- └ Le soja, une nouvelle culture de rente
- └ SIATOL, un acteur clé pour les producteurs
- └ Aller plus loin dans le soutien aux producteurs
- └ Contractualisation et vie de groupe

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Zones d'enquête

Des régions de production aux profils très différents



- Au cours de l'enquête, nous avons interrogé 303 producteurs répartis sur 3 zones aux profils très différents.



- **Diébougou**
Province de Bougouriba
41 producteurs interrogés



Une agriculture de subsistance avec très peu de cultures de rente

Taille moyenne des exploitations: 6,9 ha
Revenu agricole annuel moyen*: 280 949 FCFA
Taux de mécanisation**: 17%



- **Léo**
Province de Sissili
63 producteurs interrogés



Un niveau de développement agricole intermédiaire avec quelques cultures de rente

Taille moyenne des exploitations: 8,7 ha
Revenu agricole annuel moyen: 393 179 FCFA
Taux de mécanisation: 24%



- **Houndé**
Province de Tuy
199 producteurs interrogés



Une agriculture plus développée avec une part importante de cultures de rente

Taille moyenne des exploitations: 13,7 ha
Revenu agricole annuel moyen: 1 283 926 FCFA
Taux de mécanisation: 47%

Profil des producteurs enquêtés

Présentation générale

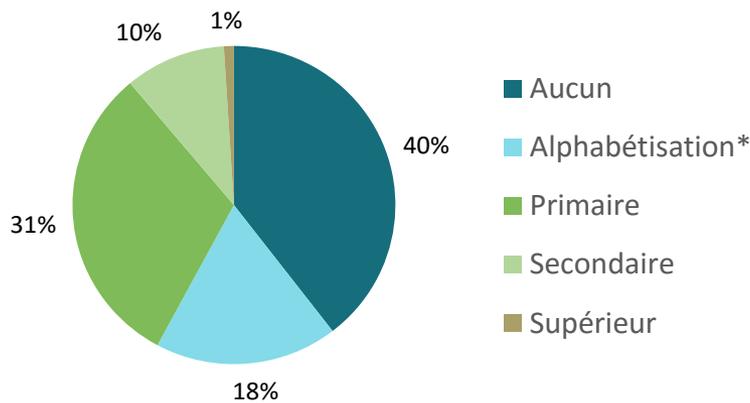
Âge moyen N=303



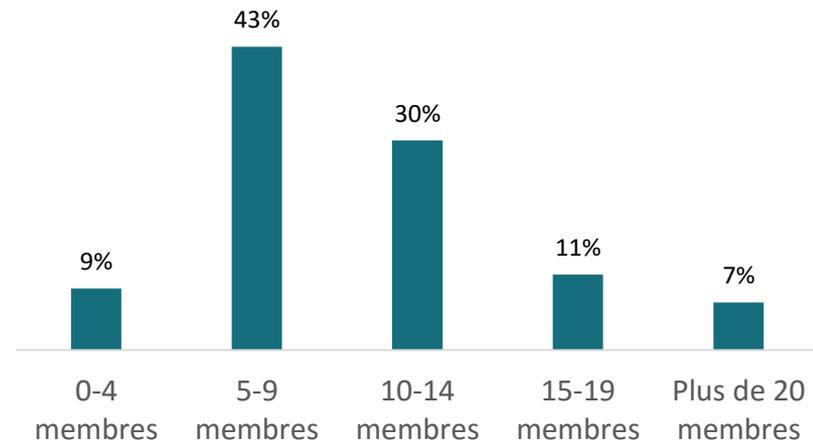
Genre N=303



Education N=303



Répartition par taille du foyer N=303



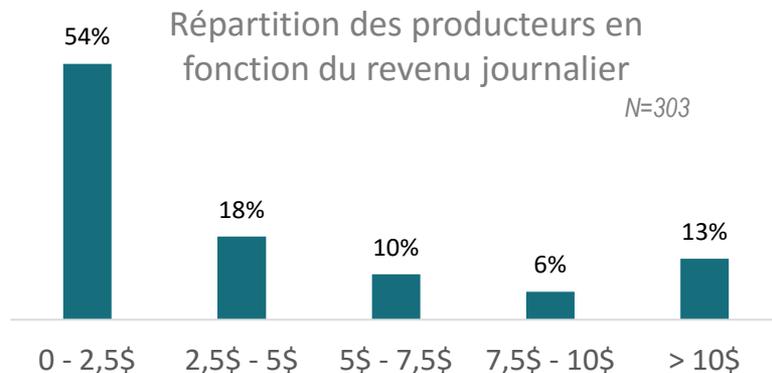
L'ESSENTIEL

Le producteur moyen est un **homme** de **42 ans** marié avec **plus de 2 enfants** et ayant peu ou **pas fréquenté l'école**. En moyenne, derrière chaque producteur se trouve un foyer de 10 personnes.

Niveau de pauvreté

54% des producteurs vivent sous le seuil de pauvreté de 2,5\$/jour*

- De **fortes disparités** de revenus existent entre les producteurs et plus particulièrement entre les zones.
- Le revenu agricole moyen à Houndé est plus de 4 fois supérieur à celui de Diébougou.



32% des producteurs interrogés possèdent une télévision



64% des producteurs interrogés possèdent un matelas ou un lit



59% des producteurs interrogés possèdent une mobylette



56% des producteurs interrogés ont plus de six têtes de bétail

L'ESSENTIEL

La moitié des producteurs ont de très faibles revenus monétaires mais parviennent à subvenir à leurs besoins essentiels (notamment alimentation) grâce à leur activité agricole. Malgré tout, 50% des producteurs interrogés ne sont pas alphabétisés et n'ont pas accès à l'électricité.

*Le Progress out of Poverty Index (PPI) permet à partir de 10 questions sur la situation des ménages de générer un score compris entre 1 et 100 qui détermine la probabilité d'être sous le seuil de pauvreté. D'après nos enquêtes, la probabilité que le producteur enquêté soit sous le seuil de pauvreté est de 55%, ce qui est conforme au revenu agricole obtenu dans les enquêtes.

Force de travail

Les producteurs emploient majoritairement des membres de leur ménage

97%

De la main d'œuvre permanente est constituée par le ménage

5

Travailleurs par exploitation en moyenne

50

Heures de travail en 6 jours par semaine en moyenne

- Le travail des enfants demeure une réalité au Burkina Faso, notamment dans le secteur agricole. Une étude nationale de 2008* a révélé que 41% des 5-17 ans menaient une activité économique. Parmi eux, seuls ¼ étaient scolarisés.



34% des producteurs interrogés ont des enfants de moins de 14 ans dans leur force de travail permanente.**



Parmi eux, les enfants représentent en moyenne 35% de la force de travail permanente.**

L'ESSENTIEL

Les membres du ménage représentent une part très importante des ouvriers agricoles. Les enfants sont fréquemment mobilisés sur l'exploitation, notamment pendant les récoltes, ce qui peut constituer un obstacle à leur scolarisation. SIATOL doit chercher à remédier à cette situation en discutant avec les producteurs pour trouver une solution adaptée au contexte culturel et économique burkinabè.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

- └ Profil des producteurs
- └ Le soja, une nouvelle culture de rente
- └ SIATOL, un acteur clé pour les producteurs
- └ Aller plus loin dans le soutien aux producteurs
- └ Contractualisation et vie de groupe

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

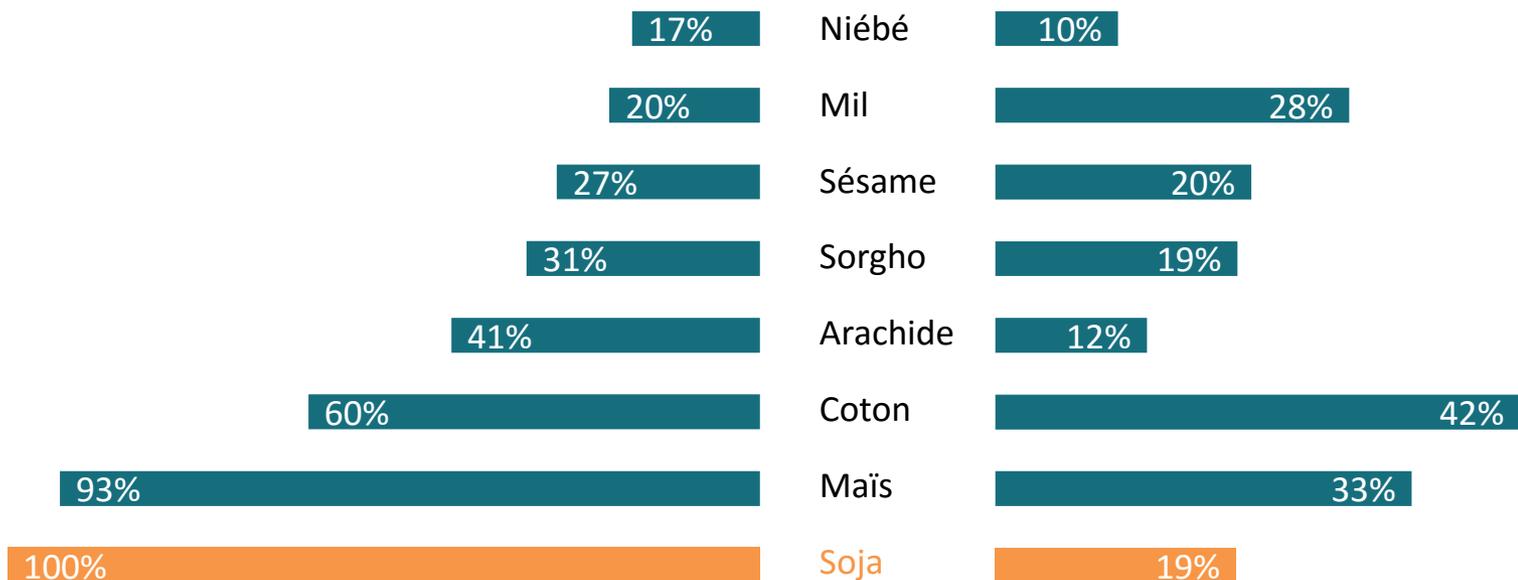
CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Profil des exploitations

Des exploitations très diversifiées, mélangeant cultures vivrières et cultures de rente

Part des enquêtés produisant les cultures suivantes en 2015 (%)

Part de chaque culture dans la surface totale de l'exploitation (%)

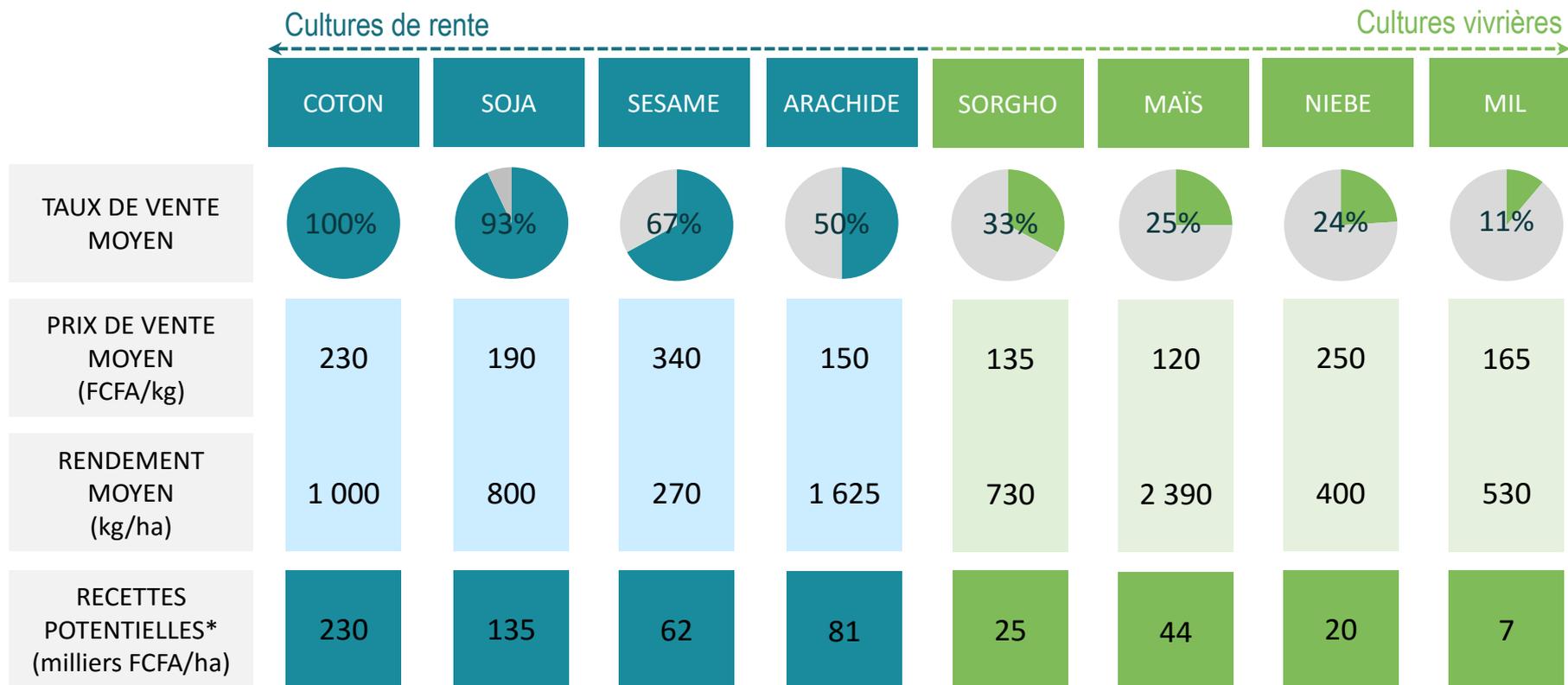


L'ESSENTIEL

Les producteurs cherchent à satisfaire leurs **besoins alimentaires** tout en obtenant un **revenu** de leur exploitation. Produire différentes cultures leur permet aussi de mieux résister aux conséquences des **aléas climatiques** en se diversifiant.

Caractéristiques des principales cultures en 2015

Le soja est l'une des cultures les plus rentables



Le soja permet des recettes importantes, largement supérieures à celles du sésame mais a priori inférieures à celles du coton. Cependant, en tenant compte des coûts de production, le soja devient nettement plus rentable que le coton (cf. slide suivante).

L'ESSENTIEL

Le soja, une culture plus rentable que le coton

Cultiver du soja à la place du coton permettrait d'augmenter les revenus des producteurs d'au moins 10% par hectare

	Coton	Soja
Recettes/ha	230 000	152 000
Kilos /ha	1 000	800
Prix de vente/kg	230	190
Dépenses/ha	122 730	34 000
Semences	26 730	16 000
Engrais	60 000	-
Herbicide	36 000	18 000
Rentabilité/ha	107 270 FCFA	118 000 FCFA

+ 10%

- **Des recettes plus faibles en moyenne mais très peu de dépenses**
 - Semences de soja deux fois moins chères (400F/kg contre 810F/kg)
 - Deux fois moins d'herbicide
 - Aucun engrais nécessaire

Une rentabilité sous-évaluée

Un certain nombre d'autres paramètres favorables à la culture du soja n'ont pu être intégrés faute de données chiffrées précises :

- Potentiel d'augmentation des rendements pour le soja (plus d'une tonne à l'hectare).
- 6 traitements de pesticides sont nécessaires pour le coton, alors que le soja n'en requière pas.
- La récolte du coton nécessite beaucoup plus de main d'œuvre que le soja.

Source : L'estimation des recettes se base sur les prix moyens et rendements moyens récoltés auprès des producteurs enquêtés. L'estimation des dépenses est basée sur les informations complémentaires données lors des entretiens avec les producteurs.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

- └ Profil des producteurs
- └ Le soja, une nouvelle culture de rente
- └ SIATOL, un acteur clé pour les producteurs
- └ Aller plus loin dans le soutien aux producteurs
- └ Contractualisation et vie de groupe

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

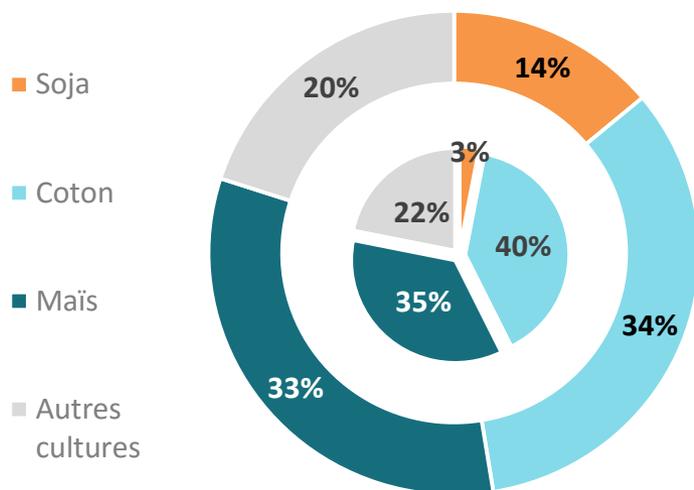
LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

SIATOL permet d'accéder à la culture du soja

Le soja tend à remplacer la principale culture de rente actuelle, le coton

Part de chaque culture dans la surface totale avant SIATOL (intérieur) et en 2015 (extérieur)



19%

des producteurs n'avaient aucune culture de rente (coton, soja, sésame) avant l'arrivée de SIATOL. C'est donc grâce à SIATOL qu'ils ont **accès pour la première fois à une culture de rente.**

62%

des producteurs n'avaient jamais cultivé de soja avant d'entrer en contact avec SIATOL. C'est donc grâce à SIATOL qu'ils ont **cultivé pour la première fois le soja.**

L'ESSENTIEL

L'arrivée de SIATOL a permis le développement de la culture du soja, dont la surface totale est passée de 3% avant l'arrivée chez SIATOL à 14% en 2015. **Cette augmentation s'est principalement faite au détriment du coton** dont la surface cultivée moyenne a diminué de 6 points de pourcentage.

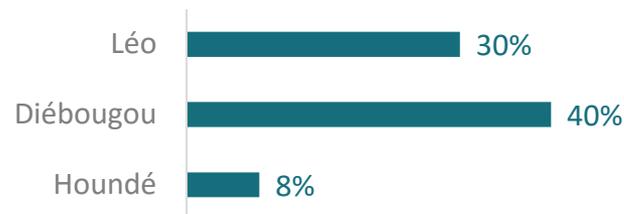
Des alternatives moins rémunératrices

Sans SIATOL, les producteurs devraient renoncer au revenu du soja

17%

Seuls 17% des producteurs continueraient à cultiver du soja sans SIATOL. Cela s'explique à la fois par le manque d'alternatives commerciales à SIATOL et par la difficulté d'accéder aux intrants sans SIATOL.

Part des producteurs qui continueraient à cultiver du soja sans SIATOL



Principales alternatives pour ceux qui arrêteraient la culture du soja

Maïs, arachide, mil

Arachide, maïs, mil

Maïs, coton

Quatre alternatives principales au soja

- **Maïs, arachide et mil:** il s'agit de cultures vivrières que l'on ne peut vendre en grande quantité et dont les prix de vente sont faibles. Se tourner vers ces cultures diminuerait *de facto* l'accès des producteurs aux marchés agricoles.
- **Coton:** cette culture de rente est à la fois plus difficile et moins rentable que le soja.

Revenus agricoles

La culture du soja est une source de revenu importante pour les producteurs

Soja	162 000 FCFA	En moyenne, les producteurs du réseau de SIATOL ont perçu 162 000 FCFA grâce à la vente du soja , soit 37% de leur revenu agricole total.
Coton	148 000 FCFA	En moyenne, si les producteurs avaient cultivé du coton à la place du soja, les producteurs n'auraient perçu que 148 000 FCFA grâce à la vente de ce coton .
Maïs	64 800 FCFA	En moyenne, si les producteurs avaient cultivé du maïs à la place du soja, les producteurs n'auraient perçu que 64 800 FCFA grâce à la vente de ce maïs .

	Avant SIATOL		Après SIATOL
Part du coton dans le revenu agricole*	64%	➤	51%
Part du soja dans le revenu agricole*	29%	➤	37%

L'ESSENTIEL

Plus rémunératrice que le coton, la culture du soja représente une source de revenu importante. Surtout, le soja a permis de diversifier les revenus des producteurs et de réduire leur dépendance au coton.

Augmentation des revenus agricoles

Les producteurs ont vu leur revenu augmenter

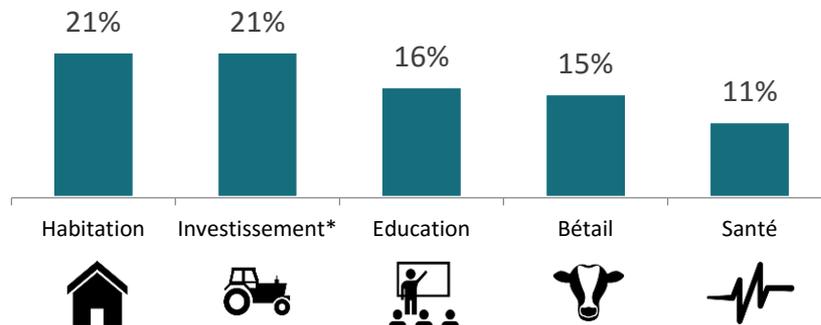
62%

des producteurs constatent une **hausse de leur revenu agricole** sur les trois dernières années, malgré la sécheresse dans la dernière année.

Pour les producteurs qui n'avaient aucune culture de rente avant SIATOL, le revenu agricole a été multiplié par 2,4.

Pour les producteurs qui ne faisaient pas de soja avant SIATOL, le revenu agricole a augmenté de 23% depuis l'arrivée de SIATOL.

Principales dépenses permises par le revenu supplémentaire N=189



56% des chefs de famille non alphabétisés ont utilisé leur revenu supplémentaire pour l'éducation de leurs enfants.

52% des producteurs n'ayant pas un accès courant à l'électricité ont utilisé leur revenu supplémentaire pour améliorer leur habitation.

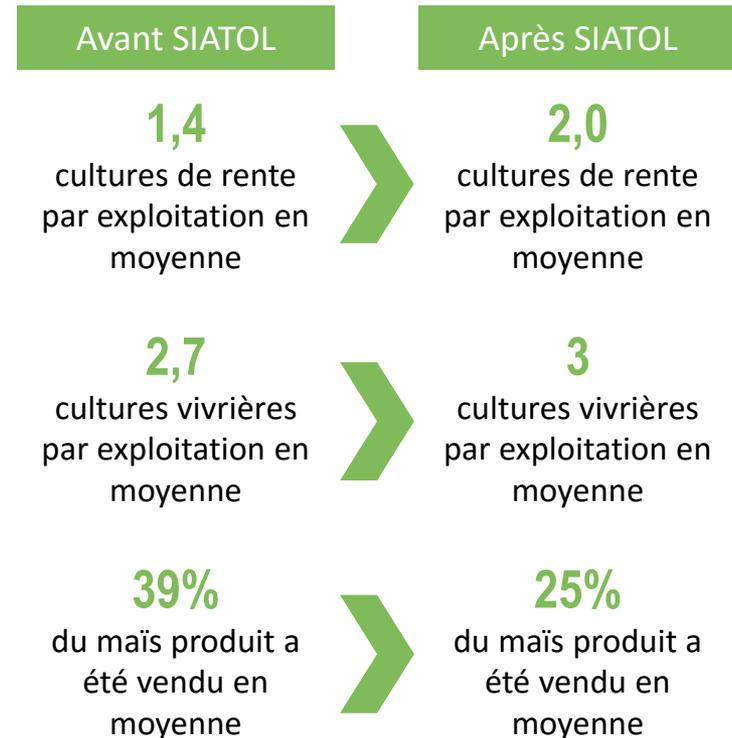
L'ESSENTIEL

L'introduction du soja dans les exploitations a conféré un revenu supplémentaire à de nombreux producteurs qui ont alors pu investir (logement, exploitation agricole, éducation des enfants, etc.)

Sécurité alimentaire

Le soja permet une diversification des revenus sans menacer l'autoconsommation

- Le soja a permis une **diversification des revenus monétaires** en réduisant la dépendance des producteurs au coton.
- Les revenus du soja ont donné plus de moyens aux producteurs pour subvenir à leurs besoins pendant les périodes de soudure.
- La culture du soja ne s'est pas faite au détriment de l'autoconsommation. Au contraire, les revenus procurés par le soja ont permis aux producteurs de conserver une plus grande part du maïs pour leur alimentation.



L'ESSENTIEL

La culture du soja ne s'est pas faite au détriment de l'autoconsommation mais l'a au contraire favorisée. **Les producteurs ont moins besoin de vendre certaines cultures vivrières grâce aux revenus du soja.**

Impact et dépendance

Un impact fort sans créer de dépendance au soja

Une certaine dépendance à SIATOL ? Dans l'ensemble, les producteurs auraient du mal à cultiver du soja sans SIATOL. Cela s'explique à la fois par le manque d'alternatives commerciales à SIATOL et par la difficulté à accéder aux intrants sans SIATOL.

83% des producteurs arrêteraient de cultiver du soja sans SIATOL.

91% des producteurs ont vendu toute leur production à un seul client : SIATOL.

Une certaine dépendance au soja? Le soja est une source de revenu significative, notamment pour les plus pauvres où le soja représente souvent la première culture de rente. Mais cette culture ne s'est pas faite au détriment de la consommation alimentaire.

11% Pour le quartile le plus riche, le soja représente en moyenne 11% du revenu agricole.

69% Pour le quartile le plus pauvre, le soja représente en moyenne 69% du revenu agricole.

L'ESSENTIEL

En raison notamment de la relation privilégiée développée avec SIATOL (fourniture d'intrants), les producteurs dépendent de SIATOL pour la commercialisation du soja. Cependant, la dépendance à cette culture reste limitée, soit parce que le revenu agricole des producteurs les plus riches est bien diversifié soit parce que les producteurs les plus pauvres produisent encore majoritairement des cultures vivrières.

L'accompagnement des producteurs

SIATOL fournit des intrants et conseils, inaccessibles sur le marché

SACS DE 50KG

Donnés gratuitement aux producteurs, ils n'existent pas en l'état sur le marché, où les sacs font 100kg.

BACHES

Vendues aux producteurs à crédit pour protéger le soja lorsqu'il est battu. Elles existent sur le marché, mais de moins bonne qualité.

CONSEILS

Tout au long de la campagne, SIATOL fournit un accompagnement technique et des conseils sur la culture du soja via ses chargés de suivi.

SEMENCES AMÉLIORÉES

Produites par les semenciers de SIATOL, elles font ensuite l'objet d'une sélection. Les producteurs n'ont pas accès à ses semences améliorées sur le marché.

SANS SIATOL

64% n'auraient pas pu obtenir les bâches

85% n'auraient pas pu obtenir ces conseils

86% n'auraient pas pu obtenir les semences

L'ESSENTIEL

SIATOL contribue à l'augmentation de la productivité des producteurs grâce à la qualité des intrants et des conseils fournis : **96% des producteurs déclarent constater une augmentation de leur rendement** grâce aux conseils et aux intrants fournis par SIATOL.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

- └ Profil des producteurs
- └ Le soja, une nouvelle culture de rente
- └ SIATOL, un acteur clé pour les producteurs
- └ Aller plus loin dans le soutien aux producteurs
- └ Contractualisation et vie de groupe

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Des terres inexploitées faute de moyens

Des impacts potentiels importants grâce à la valorisation de surfaces inexploitées

- **62% des producteurs ont des surfaces inexploitées.**
- De nombreux producteurs possèdent des terres qu'ils ne peuvent cultiver faute de moyens financiers et/ou humains : intrants coûteux, concurrence de l'orpaillage pour la main d'œuvre.

275

Tonnes de soja supplémentaires auraient pu être produites par le réseau si les producteurs y consacraient leurs terres inexploitées.

163 366

FCFA de revenu supplémentaire par producteur si les terres inexploitées étaient consacrées au soja, soit une hausse moyenne du revenu agricole de 17%.

L'exploitation moyenne N=303



68%

des producteurs ont des surfaces inexploitées faute de moyens*



34%

des surfaces de ces producteurs sont inexploitées faute de moyens

L'ESSENTIEL

Le préfinancement des intrants pourrait permettre aux agriculteurs de disposer de davantage de moyens pour la campagne agricole et ainsi de diminuer la part des terres inexploitées. La valorisation de ces surfaces permettrait d'augmenter le revenu agricole de 17% en moyenne.

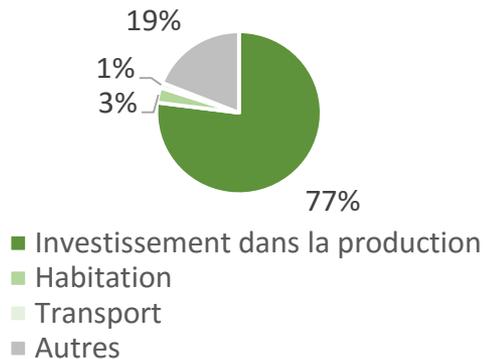
Des producteurs découragés face au crédit

L'accès au crédit est rendu difficile par l'instabilité des revenus agricoles

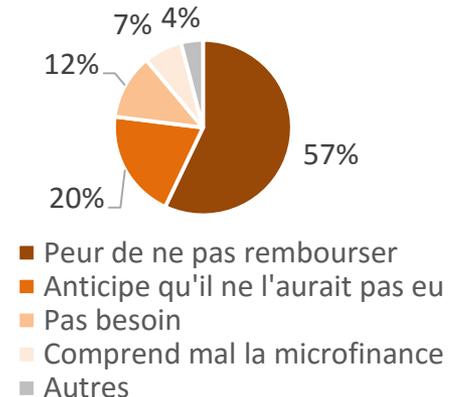
- Part des producteurs ayant tenté d'obtenir un crédit : $N=238$



- Raisons de vouloir accéder au crédit : $N=76$



- Raisons de ne pas avoir tenté : $N=162$



L'ESSENTIEL

77% des crédits obtenus sont utilisés pour investir dans la production. Cela suggère qu'un meilleur accès au crédit permettrait l'achat d'intrants et donc l'augmentation des superficies cultivées. Cependant, les producteurs sont généralement exclus du marché financier formel.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

- └ Profil des producteurs
- └ Le soja, une nouvelle culture de rente
- └ SIATOL, un acteur clé pour les producteurs
- └ Aller plus loin dans le soutien aux producteurs
- └ Contractualisation et vie de groupe

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Des engagements réciproques

Le contrat, un moyen de sécuriser les approvisionnements à long terme

- Avant chaque début de campagne, SIATOL signe un contrat avec les groupes de producteurs.
- Le **contrat est négocié par étape** en laissant les producteurs décider de la superficie et des quantités de soja qu'ils veulent produire. Les équipes de SIATOL évaluent alors la faisabilité de ces objectifs et le degré de dépendance des producteurs au soja.

SIATOL S'ENGAGE À :

Fournir les semences certifiées en quantité et à un prix fixé (actuellement 400 FCFA/kg)

Assurer au minimum 3 visites techniques au cours de la campagne

Fournir des sacs et des bâches afin de récolter et battre le soja

LE GROUPE S'ENGAGE À :

Produire le soja à partir des semences vendues par SIATOL

Produire le soja en respectant les conseils de SIATOL fournis lors des visites techniques

Produire un soja conforme aux normes de qualité fixées par la contrat

Une vente encadrée

Le contrat spécifie prix et quantité

- Le contrat fixe également les conditions de vente du soja :

QUANTITE FIXE

Chaque année le groupe s'engage à livrer une certaine quantité et SIATOL s'engage à acheter cette quantité

RIX PLANCHER

Chaque année le prix est renégocié suivant le prix de marché. Il s'agit d'un prix minimum que SIATOL est parfois amené à augmenter en fonction des prix du marché.

PAIEMENT COMPTANT

SIATOL paie comptant le soja commandé une semaine maximum après la livraison par le groupe.

PRIME

Si la livraison respecte la qualité et la quantité stipulées dans le contrat, SIATOL achète le soja pour 5 FCFA de plus par kilogramme.

L'ESSENTIEL

Prime en intrant ou en argent? Près de 81% des producteurs préféreraient recevoir la prime sous forme d'intrants. Cela s'explique par les difficultés des producteurs à se procurer des intrants par eux-mêmes mais aussi à épargner.



Des efforts d'explication

Le contrat est un élément clé pour SIATOL mais reste mal assimilé

- Les producteurs comprennent globalement le principe de préfinancement des intrants et leur engagement à livrer leur production à SIATOL à l'issue de la récolte.
- Cependant, la quantité précise sur laquelle ils se sont engagés, l'existence d'une prime, voire même le prix sont parfois mal compris.



44% des producteurs ont du mal à dire précisément ce que le contrat contient.



17% des producteurs déclarent que le contrat ne leur a pas été lu et/ou expliqué



14% des responsables de groupe rencontrés n'ont pas su nous dire sur quoi portait le contrat.

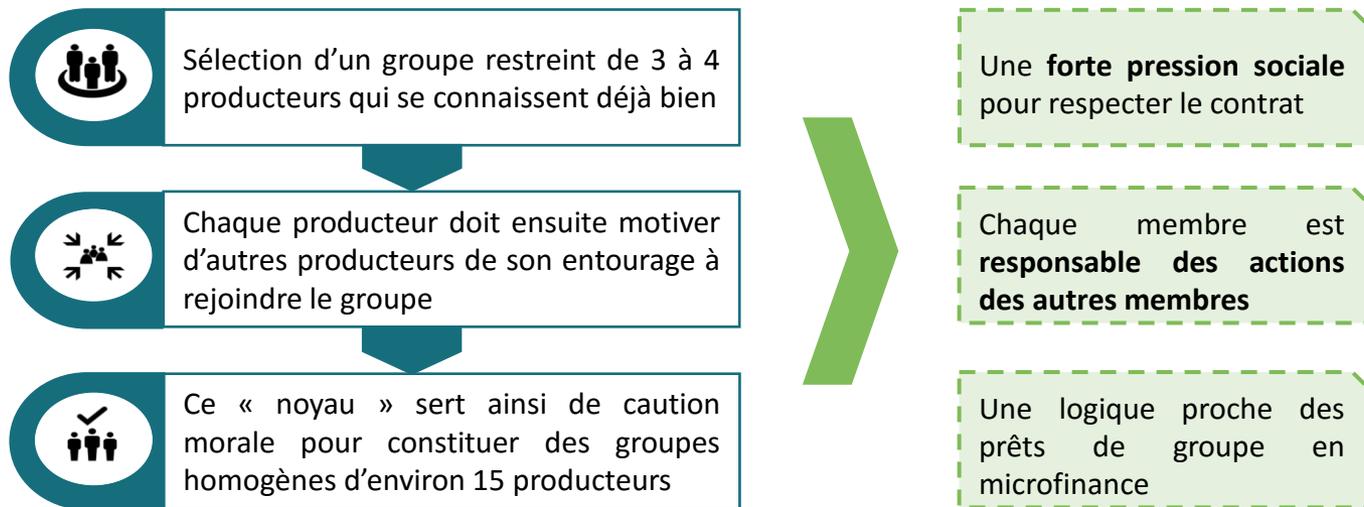
L'ESSENTIEL

Un travail supplémentaire de sensibilisation est encore nécessaire pour faciliter l'appropriation du contenu des contrats par les producteurs et s'assurer que les critères de qualité du soja et les conseils techniques sont bien assimilés.

Les groupements de producteurs (1/2)

La vie de groupe joue un rôle essentiel dans la relation avec SIATOL

- **Le contrat est signé entre SIATOL et un groupement de producteurs.** C'est donc l'ensemble du groupe qui est responsable du bon respect des engagements. Cette caution solidaire suscite une **pression sociale entre les individus afin que chacun respecte ses objectifs de production.**
- Les liens sociaux entre les individus du groupe sont fondamentaux. SIATOL laisse les groupes s'auto-former afin qu'ils soient les plus homogènes possible



La formation des groupes est un élément essentiel du réseau de SIATOL puisqu'ils permettent une autorégulation vis-à-vis du contrat. Les avantages sont très clairs pour SIATOL : réduction du coût de gestion, de sélection et de suivi des producteurs.

Les groupements de producteurs (2/2)

Un équilibre fragile qu'il convient de renforcer

- **La moitié des producteurs ont déjà fait pression sur un autre membre du groupe** car il présentait un risque de défaut pour le groupe. Ces actions de groupe permettent ainsi de limiter le nombre de défauts de livraison.
- Cependant, l'auto-gestion des groupes peut s'avérer compliquée. Tous les membres ne fournissent pas le même niveau d'efforts dans la culture du soja et ne sont pas forcément en mesure de livrer les quantités prévues.

55%

Des producteurs ont déjà eu des **problèmes de non respect des engagements** au sein de leur groupe.

33%

Des producteurs ayant subi un défaut d'un des membres de leur groupe ont décidé d'**exclure le membre défectueux**.

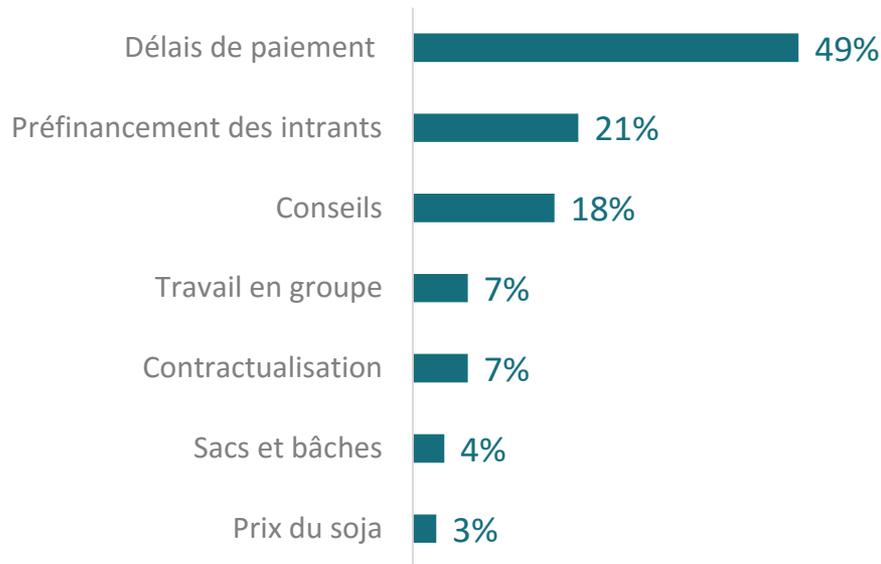
L'ESSENTIEL

L'homogénéité du groupe est à la base du bon fonctionnement de chaque exploitation et donc de la relation avec SIATOL. L'accompagnement à la création et au suivi de la vie du groupe, notamment au niveau des responsables de groupe, pourrait être renforcé.

Perception de la relation avec SIATOL

88% des producteurs sont satisfaits de leur relation avec SIATOL

Les avantages de la relation avec SIATOL spontanément cités par les producteurs



Délais de paiement

- Tel que présenté dans les contrats, le soja est payé une semaine après la pesée.
- Habités au retard de paiement du coton, les producteurs valorisent le fait qu'ils reçoivent l'argent rapidement avec le soja.
- Pour beaucoup, cet argent arrive au moment de la rentrée scolaire ou des fêtes, ce qui leur évite de vendre leurs récoltes de cultures vivrières, comme le maïs.

L'ESSENTIEL

91% des producteurs recommandent de travailler avec SIATOL, et ce, principalement en raison d'un paiement rapide après la pesée. **Cependant, des tensions de trésorerie au sein de SIATOL ont généré d'importants retards de paiement cette année, fragilisant la relation de confiance établie.** Chaque année, SIATOL doit être en mesure de lever plus de financements pour respecter les délais de paiement

En résumé

En favorisant la culture du soja, SIATOL permet aux producteurs d'accéder à une culture de rente alternative à la culture du coton, voire permet la production d'une première culture de rente.

- 63% des producteurs n'avaient jamais cultivé de soja avant l'arrivée de SIATOL.

La culture du soja a permis aux producteurs d'augmenter leurs revenus par rapport à une situation où ils auraient produit soit du coton soit des cultures vivrières (maïs principalement).

- Cultiver du soja à la place du coton permet d'augmenter les revenus des producteurs d'au moins 10% par hectare.

Ces revenus pourraient encore être augmentés, notamment en valorisant les superficies inexploitées grâce aux intrants fournis par SIATOL.

- 163 366 FCFA de revenu supplémentaire par producteur en moyenne si les terres inexploitées (par manque de moyens financiers et/ou humains) étaient consacrées au soja

Cependant, SIATOL doit rester vigilant quant au respect des délais de paiement et à la bonne compréhension des contrats par les producteurs.

- 44% des producteurs ne savent pas précisément ce que le contrat contient et 17% des producteurs déclarent que le contrat ne leur a pas été lu et/ou expliqué.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Profil des aviculteurs

Présentation générale

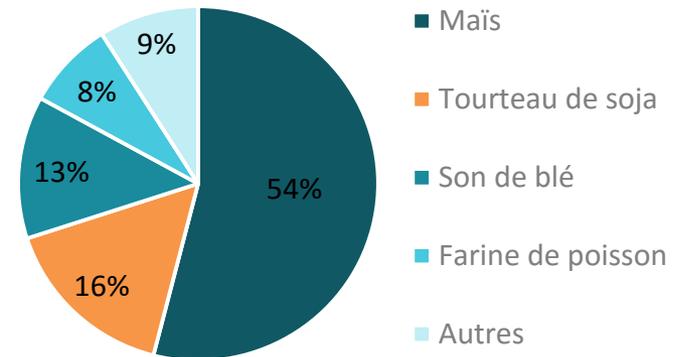
Echantillon rencontré

- Des exploitations de 1 000 à 130 000 poules
 - 2 petits éleveurs (< 5 000 poules)
 - 1 moyen (entre 5 000 et 15 000 poules)
 - 2 gros éleveurs (> 15 000 poules)
- Taux de ponte moyen* : **85%**
- Prix de vente moyen d'une plaquette de 30 œufs : **2 100 FCFA**

L'aviculture au Burkina Faso

- Un secteur encore dominé par une aviculture villageoise extensive
- Une production nationale qui ne couvre que 40% de la demande
- Un manque de structuration du secteur

Exemple type de formule alimentaire



(*) Le taux de ponte est le nombre d'œufs pondus par jour et par un effectif de 100 poules.

Avantages du tourteau de soja

Un apport protéiné essentiel pour le développement de la poule

- Deux des aviculteurs interrogés utilisaient du tourteau de soja avant SIATOL, qu'ils étaient obligés d'importer d'Amérique du Sud ou des pays voisins. Pour les trois autres, ils ne connaissaient pas le produit.
- Bien meilleur que le tourteau de coton mais plus cher et peu distribué sur le marché national, le tourteau de soja reste peu utilisé par les aviculteurs locaux.
- **SIATOL permet un accès facilité au tourteau de soja**, à un prix inférieur aux produits importés. Depuis son arrivée, SIATOL a aussi permis de **faire découvrir les avantages nutritifs** du tourteau de soja à certains aviculteurs.



« Depuis que j'utilise le tourteau de soja, mon taux de ponte peut atteindre jusqu'à 98% »
Avicultrice

TOURTEAU DE COTON

Prix moyen : 175-200 FCFA

- Taux en protéines variable (28% à 45%)
- Baisse du taux de ponte
- Altération de la qualité des œufs
- Risque sur la santé de la poule

TOURTEAU DE SOJA

Prix moyen : 350-375 FCFA

- Taux en protéines élevé (48% à 52%)
- Augmentation du taux de ponte
- Augmentation du calibre des œufs
- Amélioration de la qualité des œufs

Augmentation de la rentabilité des aviculteurs

Une rentabilité largement supérieure au tourteau de coton

	Coton	Soja
Recettes/jour	45 500	59 500
Nombre de poules	1 000	1 000
Taux de ponte	65	85
Nombre plaquettes/jour	21,6	28,3
Prix de vente d'une plaquette de 30 œufs	2 100	2 100
Dépenses/jour	14 736	16 976
Maïs	6 912	6 912
Tourteau	2 560	4 800
Son de blé	1 920	1 920
Farine de poisson	2 304	2 304
Concentrés alimentaires	1 920	1 920
Rentabilité/jour	30 764 FCFA	42 524 FCFA

+ 38%

Des dépenses plus élevées

- Prix moyen du tourteau de soja supérieur à celui du tourteau de coton (375 CFA/kg contre 200 FCFA/kg).
- Mais le tourteau de soja ne représente qu'une faible part dans la formule alimentaire totale (environ 16%).

Pour un profit plus important

- Hausse très nette du taux de ponte
- Même si le taux de ponte dépend de nombreux facteurs autres que la formule alimentaire (règles d'hygiène, environnement de ponte, etc.).
- Malgré cela, le prix supérieur du tourteau de soja peut-être dissuasif pour les petits aviculteurs qui ignorent son impact potentiel sur la rentabilité de l'exploitation.

Source : données basées sur les cinq aviculteurs rencontrés. Les dépenses sont calculées en considérant un besoin alimentaire de 80gr/jour/poule, et en utilisant la formule alimentaire moyenne des enquêtés

Important : cette estimation reste approximative en raison de l'impossibilité de prendre en compte l'ensemble des paramètres (hygiène, formule alimentaire différente selon le type de tourteau, etc.)



SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Les employés de SIATOL

Les employés de SIATOL se répartissent en 4 catégories

	RESPONSABLES	SUPPORT	OPERATEURS	TRIEUSES
	Les responsables travaillent dans les bureaux de SIATOL : approvisionnement, commercial et administratif et financier	Le personnel de support regroupe les agents de liaison, le magasinier et le personnel en charge de l'usine.	Les opérateurs de transformation travaillent à l'usine en équipe de 4 (rotation toutes les 8 heures)	Les trieuses séparent les graines de soja inutilisables du reste. Elles ne travaillent pas à temps plein mais sont rémunérées au sac de soja nettoyé.
	4 employés dont 3 enquêtés	8 employés dont 8 enquêtés	12 employés dont 8 enquêtés	35 employés dont 25 enquêtés
SALAIRE MENSUEL MOYEN	236 666 FCFA	72 416 FCFA	56 000 FCFA	36 595 FCFA
SATISFACTION MOYENNE*	100%	89%	71%	54%
ACCES AUX AVANTAGES SOCIAUX	100%	75%	13%	0%

Pour des raisons logistiques les 8 chargés de suivi collecte répartis dans 8 régions n'ont pas pu être interrogés

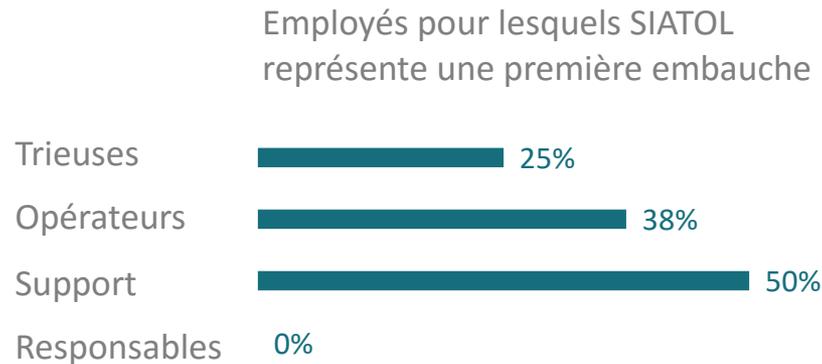
(*) Part des employés se déclarant satisfait de leur emploi chez SIATOL

SIATOL et l'accès à l'emploi

SIATOL permet à certains d'accéder à l'emploi pour la première fois

30%

Parmi les employés de SIATOL on constate qu'il y a **30% de première embauche**, SIATOL a donc permis à 15 personnes d'accéder à l'emploi.



38% des nouveaux employés de SIATOL sont des jeunes de moins de 25 ans.

46% des nouveaux employés de SIATOL sont des femmes.

POINT DE VIGILANCE

Il est ressorti des entretiens que plusieurs employés de SIATOL **ne possédaient pas de contrat de travail**. Cette situation s'explique notamment par le fait que l'entreprise est encore jeune et en phase de formalisation. Des démarches ont par ailleurs été engagées afin de régulariser la situation de tous les employés. Toutefois, **cet aspect demeure un point de vigilance**.

Une rémunération insuffisante (1/2)

La majorité des employés sont insatisfaits de leur rémunération

72%

Des employés se disent insatisfaits de la rémunération chez SIATOL, notamment les trieuses qui effectuent des tâches pénibles.

- **Les trieuses ont vu leur salaire réduit**, passant ainsi de 1 000 FCFA à 500 FCFA par sac de soja nettoyé. Cette baisse s'explique par le passage d'un emploi autrefois occasionnel à une activité permanente et quotidienne.
- **Les trieuses ne sont pas payées à une échéance fixe.**
- **Le travail des trieuses est rendu pénible par l'absence d'un endroit couvert.** Elles trient ainsi le soja en plein soleil. Cette situation reste toutefois temporaire jusqu'à l'ouverture de la nouvelle usine de SIATOL.
- Plusieurs employés trouvent qu'ils **manquent de moyens pour pouvoir effectuer correctement leur travail.** Cela est vrai pour les employés du bureau mais aussi pour ceux de l'usine.

Une rémunération insuffisante (2/2)

Leur situation chez SIATOL leur semble cependant plutôt bonne et s'améliore

19%

des employés déclarent qu'ils pourraient trouver une meilleure rémunération dans une autre entreprise

- **Les trieuses ont un salaire mensuel moyen supérieur de 10% au salaire minimum en vigueur au Burkina Faso*.**
- Tous les responsables de SIATOL ont accès à des **avantages sociaux**
- La plupart des employés ont conscience qu'un salaire plus faible est justifié dans une entreprise aussi jeune que SIATOL
- **Il est très difficile pour les trieuses de trouver un emploi stable en-dehors de SIATOL.** Une alternative consiste à faire du commerce (vente de légumes, savon, condiments...) mais il s'agit d'une activité offrant un revenu plus faible et plus volatile.

L'ESSENTIEL

Une majorité des employés se disent insatisfaits de la rémunération chez SIATOL. Cependant elle s'explique par les avantages sociaux accordés par SIATOL, la stabilité de l'emploi et la jeunesse de l'entreprise.

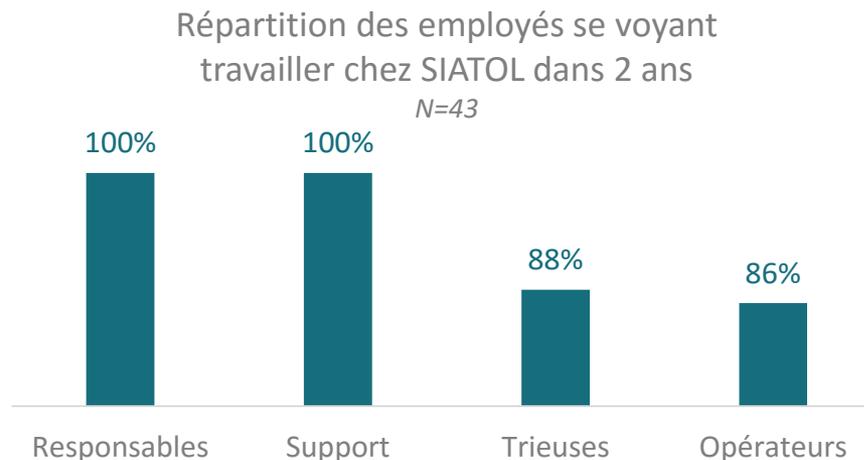
(*) Le salaire minima interprofessionnel garanti (SMIG) est fixé à 32 218 FCFA par mois. La rémunération des trieuses dépend de la quantité de soja nettoyé (36 595 FCFA en moyenne par mois).

Un projet fédérateur

Les employés ont confiance en SIATOL et croient au potentiel du projet

86% des employés pensent encore travailler chez SIATOL dans 2 ans

- **Les responsables déclarent travailler chez SIATOL car ils croient au projet.** En effet SIATOL apparait comme **une entreprise jeune profitant d'un marché nouveau et porteur.**
- 38% des trieuses affirment qu'elles restent chez SIATOL car elles pensent que les conditions de travail peuvent s'améliorer avec le développement de l'entreprise.
- Un membre du personnel de support étudie l'agronomie en parallèle de son emploi et souhaite revenir travailler chez SIATOL en tant qu'expert agronome.





SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES PRODUCTEURS DE SOJA

LES AVICULTEURS ET LES BÉNÉFICES DU TOURTEAU DE SOJA

LES EMPLOYÉS DE SIATOL

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Conclusions et Recommandations (1/2)

SIATOL, un maillon essentiel dans la structuration de la filière du soja

- Avec seulement 15 000 tonnes de soja récoltées en 2014, la **production du soja est encore embryonnaire au Burkina Faso**.
- SIATOL joue un **rôle moteur dans la structuration de la filière** en développant à la fois le réseau de producteurs et les débouchés commerciaux grâce à ses deux produits : le tourteau de soja et l'huile de soja.

AVICULTEURS

- **Une amélioration de la production** – Le tourteau de soja améliore la rentabilité des entreprises avicoles grâce à des œufs de meilleure qualité et à un meilleur taux de ponte.

EMPLOYÉS

- **Un emploi stable et prometteur** – SIATOL donne à ses employés un travail stable sur un marché du travail compliqué, dans une entreprise dont ils perçoivent le potentiel futur.
 - Un **effort de régularisation** reste nécessaire au niveau du statut des employés.
 - Les conditions de travail pourraient également être améliorées, notamment pour les trieuses. La construction de la nouvelle usine est une opportunité pour améliorer certains processus de travail.

Conclusions et Recommandations (2/2)

SIATOL, un maillon essentiel dans la structuration de la filière du soja

PRODUCTEURS

- **Un préfinancement des intrants** – Il permet à de nombreux producteurs d’avoir accès au soja pour la première fois. Sans SIATOL, beaucoup seraient contraints d’arrêter le soja faute de pouvoir obtenir des intrants de qualité.
 - SIATOL peut aller plus loin dans l’accompagnement des producteurs en favorisant l’accès au crédit des producteurs. SIATOL pourrait servir de garantie dans une relation tripartite avec une institution de microfinance
- **Une source de revenu essentielle** – Plus rentable que le coton (+10% à l’hectare) et moins pénible à cultiver, le soja peut s’imposer comme culture de rente dans une agriculture encore très vivrière.
 - La rapidité des paiements de SIATOL par rapport à ceux des autres cultures de rente est un aspect très important pour les producteurs. SIATOL doit veiller à bien **respecter les délais de paiement en levant suffisamment de financements de campagne chaque année.**
- **Un cadre et une sécurité** – Sur un marché agricole où les contrats existent peu, SIATOL se démarque en offrant aux producteurs des conditions de vente fixes qui leur permettent de mieux anticiper leurs dépenses.
 - SIATOL doit **renforcer l’explication des contrats** afin qu’ils soient mieux assimilés par les producteurs. Une plus grande pédagogie sur les méthodes de production est aussi nécessaire pour améliorer sensiblement les rendements du soja.

Remerciements

- Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de cette évaluation
 - Marcel Ouedraogo, directeur de SIATOL qui a consacré toute son énergie pour nous permettre de travailler dans de bonnes conditions.
 - Ives Ouedraogo, responsable approvisionnement de SIATOL, qui nous a accompagné à la rencontre des producteurs et nous a fait partager toutes ses connaissances du terrain.
 - L'ensemble des personnes enquêtées, que ce soit les employés de SIATOL, les aviculteurs ou les producteurs de soja, pour leur disponibilité et leur sincérité lors de nos entretiens.
 - Les interprètes dans les différentes zones qui ont su assimiler les questionnaires sans qui nous n'aurions pu obtenir toutes ces informations et qui ont fait un très grand travail pour intégrer rapidement le questionnaire.
 - Les personnes interviewées (APME.2A, AFD, JICA, ACFIME, la responsable de la filière soja du Ministère de l'Agriculture) qui nous ont permis de mieux appréhender le secteur du soja et les différents enjeux.
- Nous remercions enfin chaleureusement tous ceux qui ne sont pas cités ici et qui ont participé à la réussite de cette évaluation.

Contacts



- SIATOL: Marcel Ouedraogo, DG de SIATOL – ouedraogo_marcel@yahoo.fr
- I&P: Pierrick Baraton – p.baraton@ietp.com
- FERDI: Samuel Monteiro – samuel.monteiro@hotmail.fr
- (Im)prove: anciennement Planète d'Entrepreneurs - contact@im-prove.fr