

Le rôle des laiteries dans le développement des filières élevage au Sahel



Ibrahim Adama DIALLO

Enjeux, opportunités et contraintes d'une meilleure structuration de l'amont de la filière

Un éclairage sur ce qu'il y aurait à faire au bénéfice des éleveurs

Lundi 3 octobre 2022 20h – 22h



Système agropastoral dont la sécurité sociale réside dans le nombre de tête de bétail, **Compte en banque**



Dans ce système un enfant est doté d'une vache à la naissance ce qui constitue son **Épargne**



Le lait est géré par la femme. (carte bancaire)

5 vaches nourrissent une famille de 10 personnes

Chaque année le Burkina importe environ l'équivalent de 40.000.000 litre de lait sous forme de poudre
Avec potentiel de près de 10 millions de bovins



Enjeux

Selon le ministère des ressources animales du Burkina, 250.000.000 litres collectés en 2013



Seulement 5% de cette production est capté par les laiteries





Courant les années 80 de nombreuses laiteries industrielles (+1000L/Jr) ont été créées par les Etats, très vite ces laiteries pour le cas du Burkina ont rencontré des problèmes de gestion après la fin des projets initiateurs et ont été cédées à des privés ou fermées. Au début des années 90 apparaissent les mini-laiteries, de taille plus petite créées et gérées par des groupements,



Les mini laiteries ont contribué à l'amélioration des conditions de vie des ménages pastoraux, par leurs proximités et l'implication des femmes dans la gestion de ces unités.

Ce qui a permis à beaucoup de ménages de faire face aux besoins alimentaires; sanitaires de la famille et à la scolarisation des enfants.



La production et la transformation de lait de nos jours au Burkina Faso est caractérisé par le concept et réalité de « Agro-business ». Il est le fait de grands opérateurs économiques ou même des fonctionnaires.

Ces derniers ont d'énormes moyens financiers et sont en passe de devenir les portes paroles des éleveurs, producteurs et transformateurs de lait quasiment au niveau de toutes les instances locales, voire nationales.

La conséquence d'une telle « puissance » est la disparition progressive des minis laiteries et de leurs petits producteurs de lait local.



Ce conscient du danger qui plane sur la survie de l'activité des petits producteurs et transformateurs que, 23 laiteries du Burkina utilisant uniquement du lait local et crée ou approvisionnée par une organisation des producteurs de lait, se sont réunies pour créer l'Union Nationale des Mini Laiteries et Producteurs du Lait Local au Burkina Faso (UMPL/B)

Créée le 13 juillet 2007, Elle compte à nos jours 94 mini laiteries membres et ses membres produisent et transforment environ 1 250 000 litres de lait par an. Ce qui lui confère un Membership d'environ 3000 sur tout le territoire du Burkina Faso. Son siège est basé à Ouagadougou au Burkina Faso,





- La suppression des quotas laitiers en Europe qui a favorisé les importations de la poudre de lait dégraissée et réengraissée à l'huile de palme ;
- Les changements climatiques ;
- La situation sanitaire et sécuritaire.

Démarche de mitigation au sein de l'UMPL/B

Le projet de Faire-Faso est né du partenariat entre producteurs du nord et du sud qui subissent de pleins fouets les conséquences néfastes de la levée des quotas laitiers en Europe,

Cette marque est un tremplin de résilience des petits producteurs, car ils pourront différencier leurs produits pour mieux vendre à un prix rémunérateur.

L'objectif visé par la création de la marque Faire-Faso est d'interpeller les consommateurs sur la nécessité de soutenir les éleveurs locaux en consommant le lait local. Spécifiquement, il s'agit de faire comprendre aux consommateurs qu'en achetant le lait Faire-Faso, ils contribuent à mieux faire vivre les éleveurs laitiers burkinabè, à retenir les jeunes éleveurs tentés par l'aventure migratoire et à les épargner de tout enrôlement par des groupes extrémiste violents dont les bandes terroristes; Elle est aussi un outil de plaidoyer pour des politiques favorables aux acteurs de la filière lait local



- Création d'un espace de dialogue politique, construction de messages de plaidoyer et de promotion des produits laitiers locaux, dénommé les 72h du lait local
- Renforcement des capacités des membres sur les thématiques de la chaîne des valeurs lait local et justice climatique
- Formation des jeunes sur les thématiques chaîne des valeurs lait local
- Accompagnement des mini laiteries avec des équipements adaptés

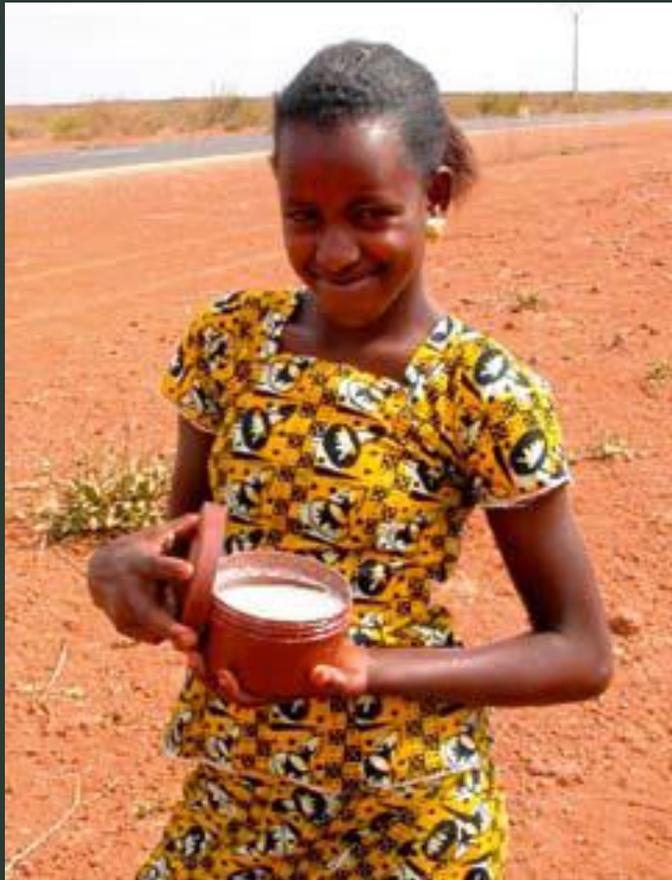
Nos partenaires

OXFAM AU BURKINA avec 5 projets

Les AFDI avec 3 projets

ABADAS/PAFAO avec 1 projet

LAIT LOCAL = POUVOIR ECONOMIQUE DES FEMMES AU FASO



Merci pour votre attention

