

# MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET COMMUNICATION

Formation pour le renforcement des think-tanks économiques  
Édition sur mesure : Tunisie



DANS LE CADRE DU PROJET

**Les think-tanks sont des acteurs centraux du débat public sur les enjeux économiques.** En tant que laboratoires d'idées, ils produisent des analyses opérationnelles qui ont vocation à **informer le grand public et alimenter la prise de décision.**

Dans la réalisation de ces missions, les think-tanks font face à de nombreux défis notamment celui de **la crédibilité**, qui dépend de leur capacité à produire des analyses de qualité, et celui de **la visibilité**, qui repose sur leur aptitude à communiquer efficacement les résultats de leurs recherches.

Afin d'accompagner le développement des think-tanks économiques, l'Institut des hautes études du développement durable (IHEDD), institut de formation de la Fondation pour les études et recherches sur le développement international (Ferdî), propose **une formation axée sur la méthodologie de la recherche et la communication.**

La première édition de cette formation s'inscrit dans le projet « **SavoirsÉco** », financé par l'Union européenne et mis en œuvre par Expertise France, et est spécifiquement adressée aux think-tanks économiques tunisiens.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de **renforcer les capacités de recherche et de communication** des think-tanks économiques afin d'améliorer la qualité et la visibilité de leurs travaux et, *in fine*, d'accroître leur contribution au débat public et à la prise de décision.

## PUBLICS VISÉS

Cette édition s'adresse aux personnels des **structures productrices de savoirs économiques (SPSE)** suivantes :

- Les organismes publics d'aide à la prise de décision rattachés à une instance du Gouvernement tunisien ;
- Les laboratoires et unités de recherche rattachés à des Universités tunisiennes ;
- Les think-tanks issus de la société civile tunisienne (association, ONG, syndicat).

**Cette formation est accessible** aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référent handicap pour l'étude d'éventuels besoins complémentaires : [emeline.campagne@ferdi.fr](mailto:emeline.campagne@ferdi.fr)



La formation en méthodologie de la recherche et communication est composée de deux volets : un premier volet à distance et un second volet en présentiel.



## VOLET À DISTANCE

### MODULE 1 • COMPRENDRE L'ÉCO-SYSTÈME DE LA PUBLICATION SCIENTIFIQUE

#### Objectif pédagogique

Comprendre les principes méthodologiques de la recherche en économie et les étapes indispensables à la production de travaux afin d'être en mesure d'identifier et de sélectionner des sources de qualité

### MODULE 2 • EXERCER UN ESPRIT CRITIQUE

#### Objectif pédagogique

Se familiariser avec la lecture critique d'articles scientifiques. Adopter une approche pluridisciplinaire afin de savoir mettre en perspective les contributions scientifiques

### MODULE 3 • PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONTENUS ACCESSIBLES

#### Objectif pédagogique

Comprendre les clés de production et de diffusion de contenus adaptés à un public non spécialisé afin d'améliorer la visibilité et l'impact de ses analyses et travaux de recherche

#### Les modalités sont les suivantes

- Enseignement à distance via la plateforme de l'IHEDD

- Du 11 mars au 5 avril 2024
- Durée indicative : 12 heures
- Aucun prérequis

*Afin d'assurer un bon encadrement logistique et pédagogique, le nombre de places est limité à 40.*



#### ..... Certification

La condition d'obtention du certificat de la formation est la validation des quiz (score  $\geq 60\%$ ).



## VOLET EN PRÉSENTIEL

#### Objectif pédagogique

Appliquer les connaissances acquises pendant la formation à distance à travers des exercices pratiques

#### Les modalités sont les suivantes

- Présentiel à Tunis
- 2 jours la semaine du 15 avril 2024 (date à préciser ultérieurement)
- Durée indicative : 8 heures

*La Ferdi sélectionnera au maximum 25 participant.es parmi celles et ceux qui auront validé la certification du volet à distance de la formation.*

## Intervenant.es

### VIANNEY DEQUIEDT

*Responsable de la formation*

- Professeur d'économie à l'Université Clermont Auvergne (UCA)
- Chercheur au Centre d'études et de recherches sur le développement international (Cerdî)
- Directeur scientifique de la Ferdî

### FABIENNE ROUANET

- Responsable de la communication à la Ferdî
- 20 ans d'expérience dans la communication institutionnelle dont 10 ans à l'Organisation internationale de la francophonie (*Jeux de la Francophonie*)

La formation fera également intervenir le Global Development Network (GDN). Le GDN est une organisation internationale publique qui soutient la recherche en sciences sociales de haute qualité et orientée vers l'action dans les pays à revenu faible ou intermédiaire afin de promouvoir de meilleures conditions de vie.

### Frais d'inscription

La Ferdî-IHEDD, organisme chargé de la mise en œuvre de l'activité prend en charge les frais d'inscription à la formation dans le cadre du partenariat avec le projet SavoirsÉco, financé par l'Union européenne.

### Calendrier

- **23/02/2024** (23h59 - heure de Tunis)  
Date limite des candidatures
- **01/03/2024**  
Annonce des résultats de la sélection
- **Du 11/03/2024 au 05/04/2024**  
Diffusion de la formation à distance via la plateforme de l'IHEDD
- **Semaine du 15/04/2024**  
Formation en présentiel

### Critères d'éligibilité

- Être membre d'une structure appartenant à l'une des catégories suivantes :
  - Organismes publics d'aide à la prise de décision rattachés à une instance du Gouvernement tunisien
  - Laboratoires et unités de recherche rattachés à une Université tunisienne
  - Think-tanks issus de la société civile (association, ONG, syndicat) ;
- Être membre d'une structure travaillant sur les enjeux économiques en Tunisie.

*L'examen de l'éligibilité de la candidature sera réalisé par la Ferdî en fonction des critères cités ci-dessus.*

### Critères de sélection

Les candidatures éligibles seront départagées selon les critères suivants :

- Clarté et justification des besoins de renforcement de capacités ;
- Motivations à bénéficier de la formation.

*La sélection des participant.es sera réalisée, par la Ferdî, en tenant compte des critères ci-dessus et en veillant à respecter les diversités de genres et de profils.*





## CANDIDATURE

Les candidats devront remplir le formulaire de candidature en ligne accessible au lien suivant :



[www.framaforms.org/candidature-a-la-formation-methodologie-de-la-recherche-et-communication-1705047791](http://www.framaforms.org/candidature-a-la-formation-methodologie-de-la-recherche-et-communication-1705047791)

Il leur sera demandé de **joindre plusieurs documents** :

- Un CV (incluant une bibliographie) ;
- Un document attestant de la reconnaissance, par les autorités tunisiennes, de l'existence légale de la SPSE ;
- Un rapport d'activités récent de la SPSE de rattachement (postérieur à 2020).



## CONTACTS

[coline.real@ferdi.fr](mailto:coline.real@ferdi.fr)

*Pour les besoins liés à des situations de handicap, vous pouvez contacter notre référente handicap*

[emeline.campagne@ferdi.fr](mailto:emeline.campagne@ferdi.fr)