

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN ÉCONOMIE ET COMMUNICATION

Formation pour le renforcement des think-tanks économiques

Édition sur mesure : Tunisie



FORMATION
CERTIFIANTE



VOLET
À DISTANCE



VOLET
EN PRÉSENTIEL

DANS LE CADRE DU PROJET

Les think-tanks sont des acteurs centraux du débat public sur les enjeux économiques. En tant que laboratoires d'idées, ils produisent des analyses opérationnelles qui ont vocation à **informer le grand public** et **alimenter la prise de décision**.

Dans la réalisation de ces missions, les think-tanks font face à de nombreux défis notamment celui de **la crédibilité**, qui dépend de leur capacité à produire des analyses de qualité, et celui de **la visibilité**, qui repose sur leur aptitude à communiquer efficacement les résultats de leurs recherches.

Afin d'accompagner le développement des think-tanks économiques, l'Institut des hautes études du développement durable (IHEDD), institut de formation de la Fondation pour les études et recherches sur le développement international (Ferdî), propose **une formation axée sur la méthodologie de la recherche et la communication**.

La deuxième édition de cette formation s'inscrit dans le projet « **SavoirsÉco** », financé par l'Union européenne et mis en œuvre par Expertise France, et est spécifiquement adressée aux think-tanks économiques tunisiens.

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de **renforcer les capacités de recherche en économie et de communication** des structures productrices de savoirs économiques afin d'améliorer la qualité et la visibilité de leurs travaux et, *in fine*, d'accroître leur contribution au débat public et à la prise de décision.

PUBLICS VISÉS

Cette édition s'adresse aux membres des **structures productrices de savoirs économiques (SPSE)** qui appartiennent à l'une des catégories suivantes :

- Institutions publiques (ministères et centres d'analyse publics) ;
- Laboratoires et unités de recherche rattachés à des Universités tunisiennes ;
- Think-tanks issus de la société civile tunisienne (association, ONG, syndicat).

La formation est délivrée en français.

Intégrant une partie en enseignement à distance, elle s'adresse aux personnes disposant d'un ordinateur et d'une connexion internet.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente handicap pour l'étude d'éventuels besoins complémentaires : emeline.campagne@ferdi.fr



La formation en méthodologie de la recherche en économie et communication est composée de deux volets : un premier volet à distance et un second volet en présentiel.



VOLET À DISTANCE

MODULE 1 • COMPRENDRE L'ÉCO-SYSTÈME DE LA PUBLICATION SCIENTIFIQUE

Objectif pédagogique

Comprendre les principes méthodologiques de la recherche en économie et les étapes indispensables à la production de travaux afin d'être en mesure d'identifier et de sélectionner des sources de qualité.

MODULE 2 • APPROCHES CRITIQUES DE LA RECHERCHE EN ÉCONOMIE

Objectif pédagogique

Se familiariser avec la lecture critique d'articles scientifiques. Comprendre pourquoi cette lecture doit se faire avec un regard critique. Comprendre l'intérêt d'adopter une approche pluridisciplinaire.

MODULE 3 • PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONTENUS ACCESSIBLES

Objectif pédagogique

Comprendre les clés de production et de diffusion de contenus adaptés à un public non spécialisé afin d'améliorer la visibilité et l'impact de ses analyses et travaux de recherche.

Les modalités sont les suivantes

- Les contenus de formation sont accessibles 24h/24 et 7j/7 sur la plateforme d'enseignement à distance de l'IHEDD pour travailler à son rythme ;
- Un forum est disponible sur l'espace de formation ainsi qu'un groupe Whatsapp pour accompagner les participant.es dans leur formation ;

- Toutes les semaines, un échange d'expériences avec les formateur.rices et la communauté d'apprenant.es est proposé par visioconférence pour approfondir les notions et répondre aux questions ;
- Du 31 mars au 25 avril 2025 ;
- Durée indicative : 12 heures.



Validation des acquis

L'obtention d'un certificat faisant mention du titre de la formation et du nombre d'heures d'enseignement est conditionnée par la validation d'une évaluation finale qui se présente sous forme d'un quiz (score > 60%).



VOLET EN PRÉSENTIEL

Objectif pédagogique

Appliquer les connaissances acquises pendant la formation à distance à travers des exercices pratiques

Les modalités sont les suivantes

- Présentiel à Tunis ;
- Du 12 au 13 mai 2025 ;
- Durée indicative : 12 heures



Validation des acquis

Attestation de participation pour celles et ceux ayant suivi l'intégralité de la formation.

Intervenant.es

VIANNEY DEQUIEDT

Responsable de la formation

- Professeur d'économie à l'Université Clermont Auvergne (UCA)
- Chercheur au Centre d'études et de recherches sur le développement international (Cerdî)
- Directeur scientifique de la Ferdi

ÉTIENNE CHARRIÈRE

- Responsable adjoint Édition et publication à l'Agence française de développement (AFD)

Cette formation fera également intervenir un.e expert.e média dans son volet présentiel.

Frais d'inscription

Les frais d'inscription à la formation, d'un montant de 450 euros, sont intégralement pris en charge par la Ferdi.

Les participant.es devront, en revanche, assumer les frais logistiques (transport, hébergement, restauration) liés à leur participation au volet présentiel, à l'exception des déjeuners des 12 et 13 mai 2025 qui seront pris en charge par la Ferdi.

Calendrier

- **16/03/2025** (23h59 - heure de Tunis)
Limite des candidatures
- **17/03/2025**
Annonce des résultats de la sélection
- **Du 31/03/2025 au 25/04/2025**
Diffusion de la formation à distance via la plateforme de l'IHEDD
- **Du 12/04/2025 au 13/04/2025**
Formation en présentiel

Critères d'éligibilité

- Être membre d'une structure appartenant à l'une des catégories suivantes :
 - Institutions publiques (ministères et centres d'analyse publics) ;
 - Laboratoires et unités de recherche rattachés à une Université tunisienne
 - Think-tanks issus de la société civile (association, ONG, syndicat) ;

- Être membre d'une structure travaillant sur les enjeux économiques et de développement durable en Tunisie.

L'examen de l'éligibilité de la candidature sera réalisé par la Ferdi en fonction des critères cités ci-dessus et sur la base des documents administratifs de la structure de rattachement qui seront fournis par le/la candidat.e.

Critères de sélection

Les candidatures éligibles seront départagées selon les critères suivants :

- Pertinence de la structure de rattachement et du profil du/de la candidat.e vis-à-vis des objectifs de la formation ;
- Clarté et justification des besoins de renforcement de capacités et des motivations à suivre la formation tant sur le plan individuel que sur le plan institutionnel.

La sélection des participant.es sera réalisée, par la Ferdi, en tenant compte des critères ci-dessus et en veillant à respecter les diversités de genres et de profils.

Afin de veiller au bon encadrement pédagogique et logistique, le nombre de participant.es sur l'ensemble de la formation est limité à 25.

Les candidat.es retenus.es s'engagent à participer à l'intégralité de la formation.



CANDIDATURE

Les candidats devront remplir le formulaire de candidature en ligne accessible au lien suivant :



<https://framaforms.org/savoirs-eco-candidature-a-la-formation-methodologie-de-la-recherche-en-economie-et-communication>

Il leur sera demandé de **joindre plusieurs documents** :

- Un CV (incluant une bibliographie) ;
- Un document attestant de la reconnaissance, par les autorités tunisiennes, de l'existence légale de la structure ;
- Un rapport d'activités récent de la SPSE de rattachement (postérieur à 2020) ;
- Un document attestant du rattachement du/de la candidat.e à la structure.

Le CV et le rapport d'activités doivent être soumis en français ou en anglais.

Il n'existe pas de restriction quant au nombre de candidatures par structure.

CONTACTS

coline.real@ferdi.fr

Pour les besoins liés à des situations de handicap, vous pouvez contacter notre référente handicap

emeline.campagne@ferdi.fr