



NEPER
VENTURES



Table ronde 1

Etat des lieux sur la situation de financement des entrepreneurs agricoles en Afrique

3 février 2023

www.neper.africa

L'agriculture africaine souffre d'un manque d'expertise et de facteurs de production permettant d'améliorer les rendements

87%

Des producteurs utilisent une partie de la récolte de l'année N comme **semence** de l'année N+1

80%

Des producteurs ont recours aux **herbicides** pour le désherbage (mais seuls 8% utilisent des produits adaptés lors de l'application des herbicides).

Aucun producteur

Ne dispose de système d'irrigation (une production annuelle uniquement pluviale)

11%

Des producteurs ont recours aux **engrais** ou **intrants** (**insecticides**)

Aucun producteur

N'a reçu de formation sur l'itinéraire **cultural** (apprentissage par mimétisme auprès d'autres producteurs)

Aucun producteur

Ne dispose d'un système de stockage des récoltes répondant aux conditions de conservation optimales (contrôle d'humidité, température et nuisibles)

L'accès au marché, la chaîne logistique peu optimale et le faible taux de transformation ne permettent pas de valoriser le travail du producteur

40%

De pertes post-récoltes sur la production ivoirienne de mangues par exemple

Prix méconnus

Au moment de la mise en place des cultures et une volatilité extrême

Faible taux de transformation

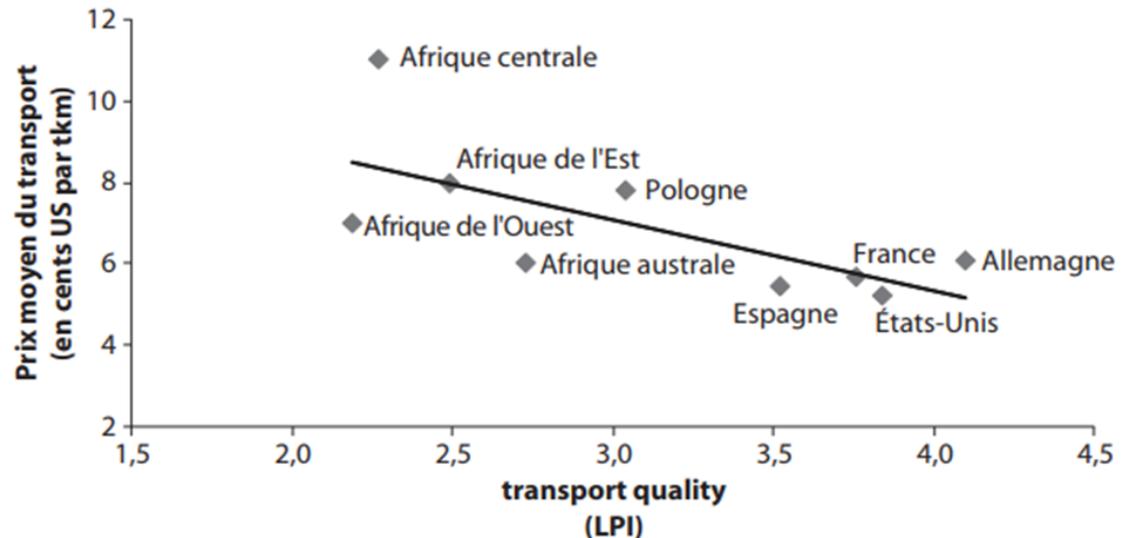
33% sur le cacao et 21% sur le cajou où le CI est leader mondial. Moins de 5% sur les fruits et le maraîcher

Logistique coûteuse et de mauvaise qualité

~38 FCFA la tonne kilométrique de transport entre 2 villes en Côte d'Ivoire (45 FCFA entre Abidjan et Niamey)

40% plus cher que la tonne kilométrique en France.

Les services de transport en Afrique – coûteux et de qualité médiocre en 2007



Source : Banque mondiale et données de sources diverses réunies par l'équipe chargée de l'étude.

Le profil des producteurs ne permet pas de dupliquer des modèles existants dans d'autres pays

L'inclusion financière est inexistante

95%

Des producteurs ne disposent ni de comptes bancaires ni de comptes en microfinance

Mais **58%** dispose d'un compte Mobile Money

Aucun

Producteur ne dispose d'un compte d'épargne / produit d'assurance ou n'a obtenu de prêt de campagne d'institution financière

38%

Des producteurs reçoivent des prêts d'intrants et de semences (quasi-exclusivement des producteurs de coton)

Le niveau de vie des producteurs reste faible

47 ans

De moyenne d'âge et un sujet sur le renouvellement des générations (exode rurale, orpaillage clandestin etc.)

4,5

enfants

En moyenne

47%

Des enfants NON scolarisés (essentiellement les jeunes filles)

76%

Des femmes n'ont pas accès à la terre

89%

N'ont pas consulté de médecins durant les 5 dernières années

157.000 FCFA

De revenus moyens nets annuels, soit moins de 70 centimes par jour.

L'agro-industrie africaine présente un potentiel majeur...

- L'Afrique détient pratiquement **50 % des terres mondiales non cultivées**, recensant jusqu'à 450 millions d'hectares non boisés, ni protégés, ni surpeuplés.
- L'Afrique utilise **moins de 2 % de ses ressources renouvelables en eau**, par rapport à une moyenne mondiale s'élevant à 5 %.
- Selon le FIDA, les petits producteurs agricoles couvrent jusqu'à **80 % de la production agricole en Afrique**
- Le **poids des agriculteurs** dans la **population active** reste important en Afrique Subsaharienne (2/3 en Côte d'Ivoire).

... mais il est encore sous-utilisé et les challenges restent importants

- Le **taux de transformation** des produits agricoles reste faible.
- Les transformateurs ont du mal à s'approvisionner en **matière première de qualité** et en quantité.
- L'urbanisation croissante, l'orpaillage clandestin et l'exode rurale génèrent des **défis concernant la main d'œuvre agricole**.
- Bien que faible contributeur au **réchauffement climatique**, l'Afrique est sujette à ses conséquences (cf. sécheresse en 2020).
- La **croissance démographique importante** (2,7% annuelle) est un défi humain, économique et social.
- **La population rurale** fournit le gros des efforts mais **reste la plus pauvre** (faibles revenus, population peu alphabétisée, faible autonomisation des femmes).

Fort de ce constat, **le modèle classique de financement** (coopérative agricole ou directement les producteurs) est peu adapté. Les producteurs ont besoin de financement mais tellement plus encore (**expertise, accès au marché, formation** etc.).

L'absence de données fiables ou la faible couverture internet (et GSM) ajoutent une complexité au dispositif.

Le modèle d'agriculture intensive sur des surfaces importantes est difficilement applicable au vu de ce qui précède.

	Ideation & concept	Financement d'amorçage et R&D	Financement développement	Accompagnement post-investissement	Recrutement et formation du management des PME
Incubateurs & Accélérateurs	✓	✗	✗	✗	✗
Fonds d'amorçage	✗	✓	✗	✗	✗
Fonds de capital développement	✗	✗	✓	✓	✗
NEPER VENTURES	✓	✓	✓	✓	✓

- En fonction des spécificités « pays », NEPER se focalise sur les filières agricoles qui présentent des opportunités en termes d'intérêt économique et d'additionnalité.
- Contrairement aux fonds, aucun horizon d'investissement n'est défini dans le cas de NEPER, ce qui permettra de faciliter le développement des entreprises nouvellement créées.
- L'école permettra de sourcer des talents mais aussi former le management des entreprises créées ou financées.

La région ouest-africaine dispose de **fonds spécialisés dans l'agroindustrie** (Injaro, ARAF, Root Capital, SIDI, MCE, INOKS), des **fonds ayant une forte dimension agroindustrie** (Comoé Capital, Fadev, Oiko Crédit) et **des incubateurs** qui disposent de poches ou compétences dans l'agroindustrie (Incub'Ivoire, Impact Hub), **mais NEPER est unique dans son modèle de studio.**

Financement des petits producteurs

- Ce financement couvre des **prêts de campagne, intrants, des prêts scolaires** etc.
- La présence des étudiants dans les communautés réduit le risque sur ces prêts.
- Poche d'assistance technique en cours de négociation à destination des producteurs (irrigation, logistique, accès à la terre, genre etc.)

Expertise

- **Semences de haut rendement** : à travers une école d'agronomie qui collabore avec des semenciers et des centres de recherche.
- **Accompagnement des producteurs** : à travers nos étudiants en alternance (6 semaines dans les communautés, 2 semaines de cours) et accès à une plateforme de elearning.
- **Formation** par les étudiants sur l'itinéraire cultural, les techniques de production de compost ou engrais bio, les bonnes pratiques agricoles, la création de coopératives etc.
- Toute la **logistique** (sacherie, entreôstage et transport) est prise en charge par NEPER Ventures.

Accès au marché

- NEPER rachète toute la production selon un **prix convenu à l'avance** (qui peut être revu à la hausse selon l'évolution du marché).
- Les **récoltes rachetées sont commercialisées** à des agro-industries soutenues par NEPER Ventures ou des partenaires commerciaux.

Accompagnement des agro-industries

- Accompagnement financier à travers du **financement en capital, quasi-capital ou prêt** de campagne. Dans certains cas, NEPER crée des entreprises de transformation elle-même si un manque est constaté dans le pays concerné.
- Sécurisation de l'approvisionnement à travers le réseau de producteurs de NEPER Ventures assurant qualité et quantité de produits pour les industriels.

Impacts

- L'école s'engage à un taux d'insertion à 100% permettant aux jeunes techniciens ou agronomes d'avoir des parcelles agricoles tout en encadrant les producteurs. Ce modèle leur permet de générer des revenus tout en contribuant à suscitant des vocations.
- La Fondation NEPER réinvestit 5% de ses bénéfices dans les communautés sur des projets préidentifiés en lien avec l'éducation, la santé ou l'agriculture dans ces communautés.